



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DEL  
FLUJO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE  
CHICLAYO 2015**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autores:**

**Bach. Quispe Valenzuela Wendy Fiorella**

**Bach. Racchumí Ballona Jesús Junior Alejandro**

**Asesor:**

**Dr. Fernández Alvarado Julio César**

**Línea de Investigación**

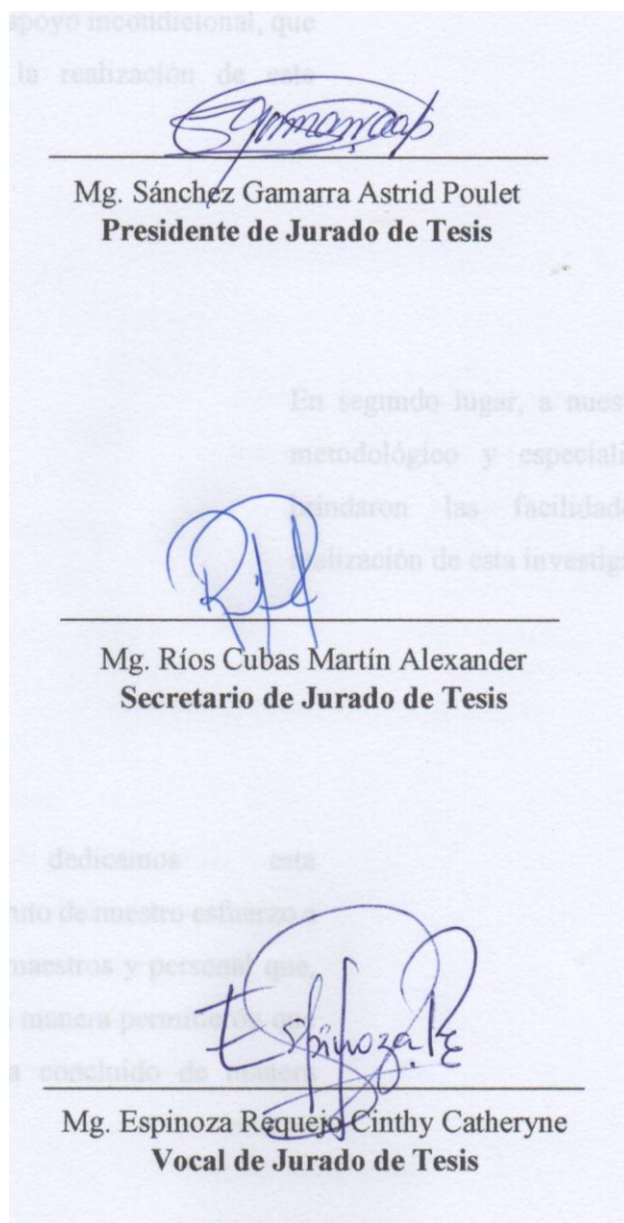
**Planificación y Desarrollo Turístico**

**Pimentel – Perú**

**2018**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DEL FLUJO TURÍSTICO EN EL  
DISTRITO DE CHICLAYO 2015**

Aprobación de Tesis



## **DEDICATORIA**

El presente informe de investigación es dedicado, en primer lugar a Dios, por habernos dados a los padres que tenemos y a ellos por su apoyo incondicional, que contribuyó en la realización de este trabajo.

En segundo lugar, a nuestros asesores, metodológico y especialista que nos brindaron las facilidades para la realización de esta investigación.

Finalmente, dedicamos esta investigación, fruto de nuestro esfuerzo a todos aquellos maestros y personal que, de alguna u otra manera permitieron que este trabajo sea concluido de manera satisfactoria.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos con todo el corazón al ser que todo lo puede y que está con todos y cada uno de nosotros, por haber permitido realizar de manera satisfactoria la investigación.

Agradecer así mismo a aquellos seres maravillosos, por su amor, por su comprensión y por su esfuerzo transmitido, NUESTROS PADRES.

Finalmente el agradecimiento dirigido a nuestros asesores, autoridades y maestros que dedicaron parte de su tiempo para aportar de manera significativa en el desarrollo de nuestra investigación

## **RESUMEN**

El flujo de visitantes que recibe el distrito de Chiclayo constituye una interrogante debido a un conjunto de elementos existentes que influyen en la toma de decisión de viaje del turista y es por ello que la generación de destinos es primordial, ya que son éstos mismos quienes generan la expectativa en el visitante, siendo ésta la principal razón de ofrecer un producto o servicio de calidad, motivo por el cual se desarrolló el presente trabajo de investigación, pues se busca determinar aquellos elementos que intervienen ya sea de manera positiva o negativa en la motivación del turista para elegir a Chiclayo como destino de visita, así mismo la investigación cuenta con un enfoque metodológico no experimental, transeccional, correlacional – causal, teniendo como muestra 384 turistas que visiten el distrito investigado, a los cuales se les aplicó una serie de preguntas a través de una encuesta, con la cual se determinaron 06 factores con mayor nivel de influencia en la toma de decisión de viaje, de los cuales, 04 influyen de una manera negativa, motivo por el cual se desarrolló la propuesta de investigación basándose en la elaboración de un plan de manejo de residuos sólidos para un turismo sostenible en Chiclayo, el diseño de rutas turísticas innovadoras, promoción de los recursos turísticos a través material publicitario y la propuesta del diseño de módulos policiales para la seguridad del turista y del poblador, contribuyendo a la mejora del turismo en el destino.

**PALABRA CLAVE:** Factores, flujo turístico.

## **ABSTRAC**

The flow of visitors to the district of Chiclayo is a question due to a set of existing elements that influence the decision making of tourist travel and that is why the generation of destinations is paramount, since they are the ones who generate the expectation in the visitor, this being the main reason to offer a quality product or service, which is why the present research work was developed, since it seeks to determine those elements that intervene either positively or negatively in the motivation of the tourist to choose Chiclayo as a visit destination, likewise the research has a non-experimental, transectional, correlational-causal methodological approach, having as sample 384 tourists that visit the investigated district, to which a series of questions was applied through a survey, with which was determined 06 factors with greater level of influence in the taking of travel decisions, of which 04 influence in a negative way, which is why the research proposal was developed based on the preparation of a solid waste management plan for sustainable tourism in Chiclayo, the design of tourist routes innovations that involve the improvement of the mentioned factors, promotion of tourism resources through advertising material and the proposal of the design of police modules for security, contributing to the improvement of tourism in the destination.

**KEYWOORDS:** Factors, tourist flow.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN .....	5
ABSTRAC .....	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.1.1. En el contexto internacional.....	12
1.1.2. En el contexto nacional .....	13
1.1.3. En el contexto local.....	13
1.2. Trabajos previos .....	14
1.2.1. En el contexto internacional.....	14
1.2.2. En el contexto nacional .....	17
1.2.3. En el contexto regional.....	17
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	18
1.3.1. Factores .....	18
1.3.1.1. La decisión de viaje del turista.....	18
1.3.1.2. La decisión de “viajar” y “no viajar” .....	19
1.3.1.3. La demanda turística .....	19
1.3.1.4. Factores de influencia de la demanda turística.....	20
1.3.1.5. Componentes de la elección del destino.....	20
1.3.2. Flujo Turístico .....	23
1.3.2.1. Definición.....	23
1.3.2.2. Importancia .....	23
1.3.2.3. Importancia del turismo en países desarrollados económicamente.....	24
1.3.2.4. Turismo en el Perú .....	24
1.4. Formulación del Problema .....	25
1.5. Justificación e importancia del estudio .....	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.7. Objetivos .....	26
1.7.1. Objetivo General .....	26
1.7.2. Objetivos Específicos.....	26
CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO.....	27
2.1. Tipo y diseño de Investigación.....	27
2.2. Población y muestra .....	27

2.3. Variables, Operacionalización .....	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	32
2.4.1. Técnicas de recolección de datos .....	32
2.4.2. Instrumentos de recolección de información.....	32
2.4.3. Validación .....	32
2.4.4. Confiabilidad.....	32
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	32
2.6. Aspectos éticos.....	33
2.7. Criterios de rigor científico .....	34
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>35</b>
3.1. Tablas y Figuras .....	35
3.2. Discusión de resultados.....	50
3.3. Aporte científico.....	53
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>93</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Del 100% de los turistas encuestados el mayor porcentaje es del género femenino con un 56.3% y el de menor porcentaje en el género masculino con un 43.8%. 35	
<b>Figura 2:</b> Del 100% de los turistas encuestados el mayor porcentaje es del 53.1% que tienen entre 21-30 años de edad y en menor porcentaje de 1.6% son turistas que tienen entre 61-80 años..... 36	
<b>Figura 3:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el lugar de procedencia con mayor porcentaje que arriba al distrito de Chiclayo, es del departamento de Lima con un 14%, mientras los departamentos de Paraguay y Huánuco se muestran con un 0.3%, siendo el menor porcentaje. .... 38	
<b>Figura 4:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el motivo de viaje con mayor porcentaje por el que arribaron a Chiclayo fue por realizar Turismo con un 70.8%, así mismo con un 3,9% se encuentra otros motivos tales como estudios, congresos, misiones, etc..... 39	
<b>Figura 5:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el 40,1% indica que el nivel de influencia de las nuevas alternativas de turismo es influyente en la toma de decisión de viaje, mientras que el 3,9% indica que éstas no lo son. .... 40	
<b>Figura 6:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el 44% indican que la diversificación, promoción, conservación y autenticidad de los recursos y atractivos son influyentes, mientras que el 1,3% indica que éstos no son influyente ara la visita al distrito. .... 41	
<b>Figura 7:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el 30,7% indica que la conservación de las costumbres y tradiciones del pueblo chiclayano es muy influyente para la toma de decisión de viaje al destino, mientras que el 3,4% indica que no lo es. .... 42	
<b>Figura 8:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el 41,7% indica que el punto de accesibilidad hacia el destino y hacia sus atractivos es influyente en su visita, mientras que el 5,2% indica que no lo es..... 43	
<b>Figura 9:</b> Del 100% de los encuestados, el 39,6% considera que el servicio brindado en las diferentes empresas prestadoras de servicios turísticos es influyente para la realización de su visita, mientras que el 1,8% indica que éste no influye..... 44	
<b>Figura 10:</b> Del 100% de los turistas encuestados, el 39,8% señala que los servicios adicionales son poco influyentes en su decisión de viajes hacia el distrito de Chiclayo, mientras que el 5,7% considera que este aspecto no es influyente. .... 45	

<b>Figura 11:</b> Del 100% de los encuestados, el 32% indica que la relación entre el precio pagado y los servicios recibidos son poco influyentes mientras que el 2,1% considera que éste no es influyente para la decisión de viaje.....	46
<b>Figura 12:</b> Del 100% de los encuestados, el 43,8% señala que en cuanto a la amabilidad y acogida de la gente es muy influyente para la visita al distrito de Chiclayo .....	47
<b>Figura 13:</b> Del 100% de los encuestados, el 25,3% menciona que la limpieza de Chiclayo y de sus atractivos s poco influyente, .....	48
<b>Figura 14:</b> Del 100% de los encuestados, el 29,7% considera que el aspecto de seguridad turística no es influyente en su decisión de viaje.....	49
<b>Figura 15:</b> Ruta Apta – Chiclayo Místico .....	57
<b>Figura 16:</b> Ruta Alternativa N°01: Plazuela Elías Aguirre a 13 ánimas .....	57
<b>Figura 17:</b> Ruta Alternativa N°02: Ánimas Benditas – Mercado Herbolario .....	57
<b>Figura 18:</b> Ruta Alternativa N°03: Mercado Herbolario – Marakos Grill .....	58
<b>Figura 19:</b> Ruta Alternativa N°04: Marakos Grill – Parque Principal de Chiclayo.....	58
<b>Figura 20:</b> Ruta Apta - Nigth Tours Chiclayo.....	63
<b>Figura 21:</b> Ruta Alternativa N° 01: Plazuela Elías Aguirre – Parque Principal.....	64
<b>Figura 22:</b> Ruta Alternativa N° 02: Parque Principal – Paseo Las Musas .....	64
<b>Figura 23:</b> Ruta Alternativa N° 03: Paseo Yortuque – Plazuela Elías Aguirre.....	64
<b>Figura 24:</b> Fan Page - Nuevas Rutas Chiclayo.....	69
<b>Figura 25:</b> Fan Page - Nuevas Rutas Chiclayo.....	69
<b>Figura 26:</b> Tríptico Turístico .....	70
<b>Figura 27:</b> Tríptico Turístico Promocional .....	71
<b>Figura 28:</b> Flyer Promocional .....	72
<b>Figura 29:</b> Propuesta de Señalización Turística en los Recursos Turísticos .....	73
<b>Figura 30:</b> Propuesta de promoción turística en puntos estratégicos de la ciudad.....	73
<b>Figura 31:</b> Propuesta de promoción turística en alrededores o sitios cercanos de un recurso Turístico.....	74
<b>Figura 32:</b> Propuesta de Señalización Turística en zonas estratégicas de la ciudad .....	74
<b>Figura 33:</b> Módulo Policial instalado en el Parque Principal de Chiclayo .....	85
<b>Figura 34:</b> Módulo Policial instalado en el Parque Infantil de Chiclayo .....	86
<b>Figura 35:</b> Módulo Policial instalado en el Mercado Modelo de Chiclayo .....	86
<b>Figura 36:</b> Módulo Policial instalado en el Paseo Yortuque.....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Definición conceptual de las variables en estudio: .....	28
<b>Tabla 2:</b> Operacionalización de la variable independiente de la investigación.....	29
<b>Tabla 3:</b> Operacionalización de la variable independiente de la investigación.....	31
<b>Tabla 4:</b> Género del Encuestado.....	35
<b>Tabla 5:</b> Edad del Encuestado .....	36
<b>Tabla 6:</b> Lugar de Procedencia del Encuestado.....	37
<b>Tabla 7:</b> Principal motivo de viaje .....	39
<b>Tabla 8:</b> Nuevas Alternativas de Turismo .....	40
<b>Tabla 9:</b> Diversificación, promoción, conservación y autenticidad de recursos y atractivos.....	41
<b>Tabla 10:</b> Conservación de costumbres y tradiciones .....	42
<b>Tabla 11:</b> Accesibilidad en el destino y sus atractivos .....	43
<b>Tabla 12:</b> Servicios prestados por empresas turísticas .....	44
<b>Tabla 13:</b> Servicios adicionales .....	45
<b>Tabla 14:</b> Precio en relación a los servicios prestados .....	46
<b>Tabla 15:</b> Amabilidad y acogida de la gente .....	47
<b>Tabla 16:</b> Cuidado medioambiental.....	48
<b>Tabla 17:</b> Seguridad Turística .....	49

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

Durante los últimos años, el turismo a través de sus diferentes modalidades se ha convertido en uno de los principales factores para el desarrollo local de un gran número de comunidades, por ello, es necesario que las autoridades de cada una de las localidades asuman la responsabilidad de velar tanto por el bienestar de los pobladores como por el de la actividad turística, para así evitar posibles impactos negativos y de carácter irreversible durante el desarrollo de la misma, logrando la creación de condiciones favorables para la llegada de turistas, así mismo la determinación de aquellos factores de influencia es de vital importancia para el desarrollo del turismo, pues permitirá promover la inversión de empresarios locales y foráneos y logrará convertir a la localidad en un destino competitivo.

#### **1.1.1. En el contexto internacional**

Riquelme, Oyarzún y Peña (2010) indicaron que en el transcurso de los últimos años, el sector turismo se ha convertido, para muchos territorios, en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico. Caleta Tortel (localidad costera de la Región de Aysén, Chile), no ha estado ajena a este influjo, convirtiéndose en un destino turístico que paulatinamente ha captado el interés de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la región, lo que queda evidenciado en el comportamiento de los flujos turísticos. Sin embargo, como es sabido la llegada de turistas a zonas prístinas conlleva grandes desafíos para lograr un desarrollo ecológicamente equilibrado y sustentable de este tipo de localidades. En este marco, conocer los principales mercados es de vital importancia toda vez que ello posibilita: la estructuración de una oferta en función de las principales motivaciones que presentan estos visitantes, permite una gestión adecuada del destino, posibilita el resguardo de los recursos naturales y culturales y el desarrollo de estrategias que apunten a que el turismo se desenvuelva de manera sustentable, esto es que propenda al desarrollo local y en donde los agentes endógenos sean quienes lideren este proceso (p. 174).

### **1.1.2. En el contexto nacional**

Mendoza (2012) sostuvo que Casi dos millones de peruanos dependen del turismo. Trabajan en hoteles, restaurantes, centros de diversión, agencias de viaje, empresas de transporte, etc. Si los extranjeros decidieran no venir al Perú, 12% de la Población Económicamente Activa (PEA) terminaría en la calle. Desempleada. Como ocurrió en Puno en mayo y junio del 2011; después de unas protestas violentas las consecuencias resultaron fatales. Por ejemplo, en el hotel Libertador del Lago Titicaca, de 200 trabajadores quedaron diez. Despidieron a unos y a otros les dieron vacaciones. No tenía sentido mantener tanto personal en un centro de hospedaje vacío. Por otro lado, en la última protesta de la minería informal con la toma de la Panamericana Sur, mil visitantes se quedaron varados (...), llegaron desde tan lejos para permanecer sentados en un bus en medio de la carretera sin entender el sentido de la paralización, algunos cancelaron el tour pendiente por el país y otros perdieron vuelos de conexión. Solo en Arequipa hubo pérdidas de más de 520 mil soles en la actividad, sin embargo, el dinero se recupera, la imagen casi nunca; por ello la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Arequipa (AVIT) asegura que por cada turista descontento otros 10 deciden no venir. Los testimonios de los afectados tienen un gran poder de influencia, cada vez que un extranjero cancela una reserva se pierde 165 dólares en promedio.

Como se puede observar en los casos dados, en el primer caso es notable el éxito gracias a la relación de causa y efecto de sus acciones, pues se identifica que a causa de tener conocimiento de los mercados y las motivaciones de los turistas se tiene como consecuencia el desarrollo de la localidad, de la misma manera en el contexto nacional existen factores de causa consecuencia, pero que impactan negativamente en el destino, pues precisamente a causa de la falta de manejo de problemas, se observa como consecuencia la reducción del turismo y no solo de éste sino también el desempleo y pérdidas económicas.

### **1.1.3. En el contexto local**

En lo concerniente al distrito de Chiclayo, encontramos a través del Plan Estratégico Provincial de Turismo, diferentes puntos críticos que de una u otra manera repercuten en la toma de decisión de viajes de los turistas, así pues se pudo identificar durante el proceso de investigación la falta de planificación, coordinación y unificación entre los municipios provinciales, distritales y las empresas privadas, así mismo la carencia de un

sistema actualizado que mida y contrarreste el nivel de contaminación ambiental que pueda significar un decaimiento del flujo turístico, entre otros posibles impactos, además se observó un evidente bajo nivel de identidad por parte de la población en cuanto al conocimiento de la importancia del cuidado del medio ambiente, conocimiento sobre la cultura local y protección del patrimonio tanto natural como cultural, finalmente como última dificultad identificada es el incremento de la inseguridad ciudadana, seguida del escaso personal policial, que origina que el turista no se sienta seguro en la ciudad elegida, por lo que opta por elegir un nuevo destino.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. En el contexto internacional**

Trujillo (2014) en su investigación realizada en España, titulada “Análisis y gestión de flujos turísticos en el centro histórico de Málaga”, mencionó que para el desarrollo de la investigación se utilizó como metodología el uso de diferentes fuentes de información secundaria, así como el desarrollo de un estudio empírico a lo largo de aproximadamente ocho meses, (...). Así también para la obtención del mapa de flujos turísticos fundamental en el desarrollo de este proyecto, se ha recurrido a los datos internos obtenidos por el Observatorio Turístico tras un proceso de realización de encuestas durante un año (2010) para la ejecución de un estudio futuro. Obteniendo como resultado la forma en que determinados factores influyen en el comportamiento de los visitantes debe ser estudiada e interpretada para poder intervenir de una manera más eficaz. A partir del estudio de los flujos y su relación con esos factores, podremos tomar mejores decisiones en el futuro en cuanto a otorgamiento de licencias, medidas de conservación de los elementos urbanos, aplicación de medidas que agilicen el movimiento en el destino, etc.

Del mismo modo Prokopenko (2014) en su investigación realizada en España, titulada: “Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca”, mencionó que para el desarrollo de la investigación se llevaron a cabo tres cuestionarios. Primero se realizaron encuestas a agencias de viajes ubicadas en Rusia que ofrecen a sus clientes viajes a España para averiguar el grado de conocimiento de Costa Blanca y obtener el perfil de turista ruso en España, posteriormente se realizaron entrevistas a turistas rusos, sus motivaciones, sus gustos y sus pautas de consumo y por

último, fueron entrevistados representantes de empresas ubicadas en la Costa Blanca. Obteniendo como aporte la más relevante información sobre la historia del turismo ruso, tema poco investigado hasta ahora y resultados que se encuentran acorde con el nivel de conocimiento científico actual del sector y de acuerdo con el propósito y los objetivos establecidos como punto de partida.

Asimismo García (2013) en su investigación realizada en España: Titulada “Flujos Turísticos en Destinos de Ciudad. El Caso de Málaga Capital”, mencionó que se citan métodos de investigación utilizados en otros estudios de características similares, así como los problemas que se han encontrado a la hora de implantar estos mismos en el presente estudio. Además, se muestran aspectos como el método de recolección de datos, el análisis de los mismos y la posterior representación de los resultados en mapas del centro histórico de Málaga. Indicando que se han obtenido datos del Observatorio Turístico de Málaga, en relación a las encuestas realizadas, se han analizado mediante la utilización de las tablas de recuento o de resumen, que se fabrican con SPSS. A través de estas tablas, la interpretación de los datos ha sido mucho más sencilla, ya que se han obtenido de forma agrupada y ha sido posible relacionar entre sí las variables a analizar.

Además Ilies & Dezsi (2013) en su investigación realizada en Rumania, titulada: “Evaluación de la estacionalidad de los flujos turísticos para potenciar la actividad turística en Braşov - valle de Rumania”, indicaron que la información estadística empleada en el estudio representa combinaciones entre la información conseguida de las observaciones de campo directas y proveídas por cuerpos administrativos. (...) Los métodos de estudio resultaron en las protestas gráficas complicadas sobre la base de la información estadística, tenían correlación con el tiempo y las variables de espacio y los datos sobre los hechos culturales y sociales circunstanciales. Obteniendo como resultado que el número de turistas extranjeros alto entrantes en septiembre y octubre es influido por la presencia de atracciones turísticas de antropogénico mucho en Braşov y Sinaia. Los valores máximos de los turistas extranjeros hacia dentro Braşov es en agosto y septiembre, probablemente resultado de la combinación entre la fiesta de " Cerbul de Aur " sostenida cada año y las atracciones de antropogénico de la ciudad.

Conjuntamente Solís, Romero, Carnero & Núñez (2012) en su investigación realizada en Cuba, titulada “Medición de la Estacionalidad: Premisas para la determinación de opciones de la Estacionalización de la Demanda Turística”, indicaron que usaron como metodología el método Census X12 ARIMA, que incluye el procedimiento de Tramo-Seats para detectar la estacionalidad en series con patrón estacional, con menor error medio de revisión y el modelo ARIMA ajustado para el pronóstico de la serie original (Valverde, 2005). De igual forma (...) el empleo de los programas de ajuste estacional X-12-ARIMA y Tramo-Seats para la descomposición de series de tiempo (Villarreal, 2005). (...). Se aplica el Filtro de Hodrick– Prescott, que ha probado ser una técnica alternativa de ajuste de tendencia que produce resultados muy cercanos a los esperados y permite obtener una estimación de las fluctuaciones cíclicas de las series. (Muñoz, S. E. Kikut y Ana C., 1994). Unido a la aplicación de técnicas econométricas para la medición y análisis de la estacionalidad, la investigación se apoya en las técnicas del enfoque estratégico relativo a la formulación y evaluación de opciones estratégicas, (Navas, 1997). Teniendo como resultados que la posibilidad de reducir o paliar el efecto de la estacionalidad en la demanda de Tropicana representa la posibilidad de crecer, incrementar los ingresos calculados en pérdidas, en temporada de Baja. El número de clientes en el periodo de temporada Baja en Tropicana, decrecen en un 34 % (300 clientes aproximadamente diario), significando esto para la instalación la pérdida de por lo menos: 1’890,000 c.u.c al año. El estudio de los datos históricos sobre el comportamiento de la afluencia de turistas por temporada, y los ingresos que se han generado en la instalación aconsejan con urgencia la evaluación de alternativas en pos de la estabilización de los ingresos y uso de las capacidades disponibles.

De acuerdo con Guevara (2011) en su investigación realizada en España, titulada “Demanda Turística en la Comunidad de Madrid: Análisis y Modelos de Detección de Variables Significativas” menciona que para el desarrollo de la investigación se hizo uso de la recolección de datos mediante los correspondientes cuestionarios y la subsiguiente codificación de los datos, se procedió al análisis estadístico de la información disponible utilizando para ello el programa SPSS para Windows (versión 15.0). Concretamente, la información se ha sometido a tratamiento estadístico. Obteniendo como resultado un modelo que explique la decisión de ir o no de vacaciones, un modelo que explique el gasto efectuado en vacaciones, se obtuvo diferentes grupos que delimiten



perfiles de comportamiento respecto a la demanda turística y la determinación de variables que influyen en la misma.

### **1.2.2. En el contexto nacional**

Según Cortez (2003) en su investigación realizada en Piura, titulada: “Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco”, mencionó que la metodología a utilizar fue el análisis del sector turismo del balneario de Huanchaco, para obtener un diagnóstico de la situación actual, formular una estrategia global para su relanzamiento y promoción a nivel nacional y mundial. El análisis se realizará bajo los lineamientos de una teoría llamada “Competitividad Sistémica”, definiendo los cuatro niveles (macro, meso, micro y meta) que actúan en el sector. Obteniendo como resultado el perfil demográfico y socioeconómico de la demanda turística que visita el balneario, tanto nacional como extranjero, definición de sus principales motivaciones, características de viaje, fuentes de información, niveles de gasto, permanencia, así como la medición de su nivel de satisfacción con los servicios brindados por los diferentes establecimientos que se dedican a la actividad turística.

### **1.2.3. En el contexto regional**

De la misma forma Castro & Gil (2013) en su investigación realizada en Lambayeque, titulada: “Propuesta de un Programa de Promoción Turística como una herramienta para incrementar el Flujo Turístico en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, Lambayeque”, mencionaron que el método de estudio que se usó en la investigación, fue cuantitativa ya que se obtuvieron datos numéricos mediante la aplicación de una encuesta, además hicieron uso de la observación científica, el análisis, método de Delphi y métodos de investigación bibliográfica documental, los cuales mediante su previa aplicación se procedió a clasificarlos, añadido a éstos se hicieron uso de instrumentos como encuestas, entrevistas, análisis documentales y la observación no experimental. Obteniendo que el 97% de los turistas que participaron en la resolución de la encuesta manifestaron que están de acuerdo la implantación de un programa de promoción turística ya que sería muy factible a largo plazo ya que gracias a él se podrá captar la atención y por lo tanto la visita de muchos más turistas en el complejo arqueológico huaca Chotuna Chornancap, generando con esto ingresos tanto para el complejo como para la población que se encuentra en la zona de amortiguamiento.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Factores**

Los factores son elementos o motivaciones que pueden convertirse en los principales determinantes de algún acontecimiento o cambio social, en cuanto al turismo, los factores son conjunto de hechos o componentes sociales que de manera directa o indirecta se relacionan para desarrollar la actividad turística.

##### **1.3.1.1. La decisión de viaje del turista**

Acerenza (2012) dentro de sus aportes mencionó que si el turista es el “nervio motor” del sistema turístico, es evidente que todos aquellos aspectos que llevan a que éste adopte una decisión de viaje y ponga en funcionamiento todo sistema, revisten un especial interés, razón por la cual (...) es necesario saber el proceso de decisión de viaje por parte del turista, así como los factores que toma en cuenta para la selección de los servicios turísticos que le ofrece la industria turística, como instrumento del sistema capaz de satisfacer los requerimientos relacionados con la realización del viaje, menciona además que las investigaciones realizadas con el fin de responder a la interrogante, ¿por qué viaja la gente?, han demostrado que, en realidad, existe una gama muy amplia de motivos, los cuales responden a las necesidades, los deseos o, simplemente a expectativas de otra índole, y que no siempre estas razones para viajar son compatibles entre sí. Estos motivos han dado origen a diversos tipos de turismo, y por tanto, pueden clasificarse de distintas formas (p. 21-22).

La principal motivación para la realización de la investigación a realizar se debe a la importancia que se ha creído deben tener aquellos factores que motivan o influyen en la toma de decisión del visitante, que de acuerdo a lo señalado por el autor deberán de cumplir con las necesidades que se presenten durante el viaje de una manera satisfactoria, pues depende de la experiencia extraída durante su estadía, se consiga una buena percepción del destino tanto del turista que visitó en nuestro caso el distrito de Chiclayo, como de los potenciales turistas a llegar.

### **1.3.1.2. La decisión de “viajar” y “no viajar”**

Ascanio (2012) mencionó que así como existen muchos impedimentos para poder realizar un viaje turístico como: Los gastos para realizar el viaje y las alternativas para usar el excedente de renta disponible, la falta de tiempo para organizar y realizar un viaje turístico, las delimitaciones de viajar debido a problemas de salud, las obligaciones y problemas familiares, la falta de interés por los viajes y el desconocimiento de los destinos turísticos. También indicó que el proceso para decidir un viaje comienza en un punto de donde hay que romper el conflicto entre la seguridad de quedarse en el entorno del hogar conocido y la necesidad de explorar lugares diferentes. La promoción y la publicidad, así como la buena información que proporcionen las agencias de viajes, pueden ayudar a que se resuelva el conflicto entre viajar y no viajar. (...) Una vez que el turista decide viajar, el periodo que dedica con su familia, a planear y organizar el viaje, se parece al placer de organizar una mudanza para una nueva casa. En efecto, existe en esa decisión una mezcla de temor al cambio, de dejar lo conocido, pero a la vez la decisión va acompañada de la expectativa de llegar a otro lugar, de explorar lo nuevo, es decir, de lograr la alegría que produce la renovación (p. 41)

Existe una variedad de factores que motivan o desmotivan a que un turista realice o no un viaje turístico y según lo redactado por el autor, se hablan de factores los cuales permiten decidir el realizar la visita a un destino turístico o no, además señala la importancia de la promoción de los sitios turísticos, pues a través de esta herramienta logrará motivar a su potencial cliente. En la realidad del distrito de Chiclayo, existen factores que pueden desmotivar a que un turista visite nuestra ciudad, en los cuales destacan la inseguridad ciudadana, falta de cuidado medioambiental y la escasa de promoción turística.

### **1.3.1.3. La demanda turística**

Jiménez, L. y Jiménez, W. (2013) indicaron que la demanda turística se define como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones (Rodríguez, 2008). En la demanda turística influyen tres tipos de variables: variables económicas del lugar de origen del turista, variables económicas de destino y variables económicas de conexión. (p. 71)

#### **1.3.1.4. Factores de influencia de la demanda turística**

Esteban, A. (2005) mencionó que la continua tendencia creciente de los movimientos turísticos en los últimos cuarenta años, salvo en algunos períodos rápidamente superados, indicaron también la estabilidad de la influencia de los factores explicativos de su evolución, lo que no supone la inexistencia de fluctuaciones en los indicadores de sensibilidad de la demanda, aunque casi siempre en un ámbito o intervalo cuantitativamente controlado. Todos los factores de influencia coexisten, interactúan y se complementan, siendo muchas veces difícil discernir donde empieza a ejercer su efecto unos y termina el de otros. Los factores más analizados han sido de carácter económico que, por su relevancia, mayor facilidad de cuantificación e integración del resto de los factores, permiten un análisis más profundo, encaminado a identificar pautas de comportamiento en la demanda turística. Los principales factores (...) son sociales, demográficos, técnicos, económicos y psicográficos. (p. 96)

Ascanio, A. (2012) señaló que existen tres factores externos económicos: La distancia económica, que corresponde al incremento que sufre el precio de viaje, en relación al precio del transporte, que depende de las distancias considerada entre el punto de origen y el destino, coste de precio de viaje que corresponde al precio global que paga el turista por su desplazamiento y estadía entre su país de origen y la zona o país de destino turístico y la temporada turística que comprende el conjunto de condiciones homogéneas que presentan las zonas, caracterizadas por la situación de la oferta y el acceso de la demanda que dan lugar a una modificación constante del precio que dan origen a tres tipos de temporadas: alta, media y baja. (p. 80)

#### **1.3.1.5. Componentes de la elección del destino**

Valls (2004), dividió a los factores en dos de componentes, los principales son:

##### **Tangibles:**

- **Los elementos físicos presentes en él:** Tales como los atractivos naturales o artificiales existentes.
- **Las estructuras, las infraestructuras y los equipamientos:** Tales como alojamientos, restaurantes, medios de transporte, comercios y otros

establecimientos, paisajes, paseos, trama urbana, mobiliario urbano y ad hoc y puntos de información.

- **Los equipos humanos**
- **Los productos:** Alimentarios, las artesanías, etcétera.

### **Intangibles:**

#### **a) Componentes intangibles globales:**

Los componentes intangibles globales se refieren a los elementos estructurales que definen un destino y su coherencia, como la puesta en valor, la autenticidad y la calidad medioambiental, y a aquello que proyectan su posicionamiento en el exterior, como la marca, la información y el precio.

- **Puesta en valor:** El primero de los intangibles de un destino es su estructuración interna. Esta consiste en seleccionar adecuadamente los atractivos y reinventarlos para darles un valor determinado, que se convertirá en la moneda de cambio de la satisfacción buscada por el turista. Toda esta obra se dedica al más amplio desarrollo de la puesta en valor.
- **Autenticidad:** El valor de un lugar determinado tendrá que aproximarse lo más posible a su valor original, a su función, a su uso histórico, social, medioambiental, etc. En ese sentido, la rehabilitación, la recuperación o la representación deberán interpretar para la actualidad los criterios primitivos del territorio y del patrimonio, reuniendo todos aquellos elementos incrementados a lo largo del tiempo.
- **Calidad medioambiental:** El disfrute de la naturaleza por parte de los turistas responderá a dos realidades: el valor de la experiencia obtenida en el territorio elegido, y la relación interactiva entre el consumidor y ese territorio.
- **Precio:** El precio ofrece una permanente y valiosa información sobre el posicionamiento del destino y, por tanto, se configura como uno de los elementos clave de la diferenciación respecto a la competencia. Por esta razón y considerando que la diversidad de la oferta tiende a presentar un amplio abanico de precios, un

destino deberá optar por una determinada gama de ellos, acorde con los objetivos fijados.

**b) Componentes intangibles de coherencia:**

Existe una serie de componentes intangibles sin los cuales un destino no puede adquirir coherencia interna, tales como la accesibilidad y la conectividad, la señalización, la limpieza, la sanidad y la prevención de riesgos.

- **Accesibilidad y conectividad:** La accesibilidad es la facilidad que tiene el turista para el alcanzar el destino; la conectividad, la facilidad que tiene para moverse en su interior. Con la accesibilidad se relacionan las infraestructuras y los equipamientos, es decir, los caminos, las carreteras y las autopistas; los aeropuertos, las estaciones ferroviarias y las bases náuticas; la variedad de rutas; las frecuencias; los precios; las condiciones de velocidad; las regulaciones oficiales que afecta al transporte y el tipo de vehículos. Por su parte, la conectividad tiene que ver con la facilidad de traslado en el interior del destino, es decir, con la rapidez de acceso entre los espacios monumentales, naturales, lúdicos o comerciales, la zona hotelera, etc., que se concreta en peatonalidad, fluidez del tráfico, señalización y cantidad y calidad de aparcamientos cercanos a los centros de interés.
- **Seguridad:** La seguridad se ha convertido en uno de los intangibles más sustanciales a la hora de elegir un destino y se halla cada vez más asociada a elementos percibidos, impresiones y opiniones. Tanto así que se presenta como condición sine qua non en el momento de la toma de decisiones de los clientes.
- **Señalización:** En el destino, la señalización es el eje del acompañamiento. No debe ser excesiva ni debe estar ausente, del modo que el turista, tanto en el interior de los establecimientos turísticos como en el exterior, pueda desarrollar la experiencia que busca con la máxima seguridad.
- **Limpieza:** Este componente intangible lo es cada vez más por defecto. Ya no se trata de que, en el interior de los establecimientos y en el destino en general, se dé por supuesta la salubridad básica, sino de que no se vea una mota de polvo e

ningún lugar. En destinos donde esta condición nunca ha sido algo evidente, el turista agradece una mayor visualización de ella.

**c) Componentes intangibles de hospitalidad:**

La hospitalidad es la base de la relación entre ofertantes y demandantes y la razón por ser del servicio. Mientras que en las primeras fases del ciclo de vida de los destinos el voluntarismo servilista se convierte en la conducta habitual de los directivos y los trabajadores y la hospitalidad brota espontáneamente, en los más maduros existe una tendencia natural a perderla, a medida que crece el número de empleados y se profesionalizan las relaciones laborales.

- **Acogida y recepción:** Muchas veces se da por supuesto que el turista conoce de antemano el lugar, los procesos y las peculiaridades de los establecimientos y del destino. Sin embargo, incluso en el caso de que los conozca, el consumidor debe ser recibido como huésped, entronizado hacia la satisfacción: la ceremonia de la recepción es la primera toma de contacto. El tipo de ceremonia dependerá de los distintos productos y destinos. (p. 33 – 42)

### **1.3.2. Flujo Turístico**

#### **1.3.2.1. Definición:**

García (2013) indicó que flujo turístico es “el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos”. Es decir, no habla de tránsito de turistas en el destino sino de sus centros emisores hacia el destino. (p. 9).

#### **1.3.2.2. Importancia:**

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (1998) mencionó que la corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador. (p. 18).

### **1.3.2.3. Importancia del turismo en países desarrollados económicamente:**

La OMT (1998), manifestó que se puede considerar que los flujos turísticos se han desarrollado, principalmente, entre países desarrollados y, desde ellos, han ido incrementándose hacia los países en desarrollo y regiones periféricas. Como se ha indicado, la mayor actividad económica que tiene lugar en los países desarrollados genera una mayor renta, más tiempo libre disponible, un mayor nivel de educación, un mejor estado de salud de la población, etc. Además, los flujos turísticos en los países industrializados se han visto favorecidos por las mejoras constantes en los medios de transporte y de comunicación, que han facilitado los desplazamientos y la obtención de información. (p. 22).

### **1.3.2.4. Turismo en el Perú:**

Mensano, J. (2014) señaló que según información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), así como de las estimaciones de la OTM, a través de BADATUR, los turistas extranjeros en el Perú realizan gastos mayores a quienes visitan otros países de Latinoamérica. El gasto per cápita de los turistas en el país experimentó entre 1990 y 2012 una tasa media de crecimiento anual del 2,76%. En el año 2012 el gasto per cápita fue de US\$ 1.281. Según las pautas dictadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), los gastos de transporte no incluyen el pasaje internacional y solo corresponden al traslado hacia los lugares turísticos y la movilidad local.

Entendemos que el incremento en el gasto promedio per cápita obedeció básicamente a tres factores:

**a.** Las empresas prestadoras de servicios cuyas tarifas se cobran en dólares se vieron afectadas por la apreciación del nuevo sol durante el año 2012. Debe considerarse en este caso que gran parte de sus costos operativos se cancela en moneda nacional.

**b.** En virtud a las negociaciones y posterior aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica y otros tratados comerciales celebrados con importantes economías mundiales, el país recibió muchos visitantes (hombres de negocios), quienes según la OMT deben considerarse como turistas. El gasto medio de este tipo de visitantes es superior al del turista convencional que visita el Perú. **c.** Otro factor que no se debe de pasar por alto es el del efecto demostración: la postulación y posterior elección de Machu Picchu entre las nuevas siete maravillas del mundo provocaron en el mercado turístico mundial un incremento superior a



la tendencia de su flujo turístico, factor que incidió también en el aumento del gasto per cápita. Cabe señalar que el tiempo promedio de permanencia de los turistas en el país es de 12 días. Los principales rubros de gasto son restauración, alojamiento y transporte interno. (p. 86).

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Qué factores influyen en el nivel del flujo turístico del Distrito de Chiclayo durante el 2015?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

El turismo ha tomado mayor importancia en el desarrollo económico de un amplio número de países, pues además de las divisas generadas por el gasto de los visitantes, el turismo es capaz de generar millones de empleos, contribuyendo a la mejora de calidad de vida de las poblaciones, siendo éstos los principales motivos de interés de las autoridades para el incremento del flujo turístico.

El distrito de Chiclayo tiene un gran potencial para convertirse en uno de los principales centros turísticos de la región Nor amazónica, al contar con una diversidad de recursos turísticos, sin embargo, éstos no son los determinantes para influir en la toma de decisiones de viaje del visitante, sino que además intervienen otros factores, siendo la identificación y propuesta de solución de los mismos, la principal razón para la presente investigación.

La importancia de la presente investigación recae sobre la verificación de la información expuesta por las diferentes fuentes en cuanto a los factores que influyen en la generación del flujo turístico en los diferentes países, pues se determinará si son realmente los mismos factores los que afectan la actividad turística en el distrito de Chiclayo, de esta manera se pretende contribuir en la mejora del distrito tomando en cuenta las necesidades y requerimientos de los turistas, pues la información recolectada durante la investigación facilitará plantear propuestas de solución para los factores que impactan negativamente la actividad turística en el distrito de Chiclayo.

Finalmente se obtendrá como ventaja de la investigación, que los principales actores de la actividad turística en el distrito investigado podrán estar informados acerca de las

causas más importantes que intervienen de manera negativa o positiva en el desarrollo de la actividad turística, permitiendo que éstos tomen las acciones correspondientes en beneficio del turismo y población chiclayana.

## **1.6. Hipótesis**

Existen factores que influyen en el nivel del flujo turístico en el distrito de Chiclayo.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar los factores que influyen en el nivel del Flujo Turístico en el Distrito de Chiclayo 2015.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

OE1: Determinar los motivos que intervienen en la toma de decisión de viaje de los turistas que visitan el distrito de Chiclayo.

OE2: Establecer los factores que producen impactos positivos y negativos en el flujo turístico del distrito de Chiclayo.

OE3: Plantear una propuesta de solución para los factores que afecten de manera negativa el flujo turístico del distrito de Chiclayo.

## **CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de Investigación**

El tipo de la investigación es descriptivo puesto que se basará en describir a través del análisis del flujo turístico del distrito de Chiclayo, los principales factores que influyen de manera positiva o negativa del mismo, guiándonos de la realidad en la que se encuentran actualmente el distrito investigado.

Sabino (1986) indicó que la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada (p. 51).

El diseño del proyecto es no experimental, transeccional correlacional- causal, debido a que se observarán las variables sin ser manipuladas para analizar posteriormente la relación existente entre los factores y la deserción o no deserción del turista por visitar el distrito de Chiclayo.

Además mencionaron con respecto al diseño Transeccional correlacional-causal que estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa - efecto (causales). (p.156).

### **2.2. Población y muestra**

La población consta de 524343 visitantes (cantidad obtenida de acuerdo a los datos dados por la Gerencia Regional de Comercio exterior y turismo - GERCETUR), que arribaron al distrito de Chiclayo durante el período del año 2015, tomando esta información se podrá obtener la muestra para la investigación de campo, aplicando la siguiente fórmula.

$$\frac{Z * \sigma^2 * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * \sigma^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Número total de la población: 524343 visitantes.

$\sigma$ = Desviación estándar de la población 0,5. Z= Nivel de confianza 1,96.

e= error 5% (0.05)

$$\frac{1,96 * 0,5^2 * 524343}{0,05^2 * (524343 - 1) + 1,96^2 * 0,5^2}$$

Según la aplicación de la fórmula, la muestra seleccionada es de 384 visitantes.

### 2.3. Variables, Operacionalización

A continuación, en la Tabla 1 se muestra la definición de las variables.

**Tabla 1:** Definición conceptual de las variables en estudio:

VARIABLES		DEFINICIÓN
INDEPENDIENTE	FACTORES	Son aquellos elementos que puedes condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios
	NIVEL DE FLUJO TURÍSTICO	Es el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros que, desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.
DEPENDIENTE		

**Fuente:** Elaboración propia.

## Operacionalización

A continuación, se presenta en la Tabla 2 y 3 la operacionalización de la variable independiente y dependiente respectivamente:

**Tabla 2:** Operacionalización de la variable independiente de la investigación

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS</b>
<b>FACTORES</b>	<b>Componentes Tangibles</b>	Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a la diversificación, conservación y autenticidad de sus recursos y atractivos.	Encuesta / Cuestionario
		Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a las nuevas alternativas de turismo.	
		Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a los servicios prestados en las empresas prestadoras de servicios turísticos.	
		Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a la amabilidad y acogida de la población.	

---

**Componentes**  
**Intangibles**

Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a servicios adicionales.

Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a la conservación de costumbres y tradiciones.

Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a al precio en relación al servicio prestado en las empresas turísticas.

Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a la accesibilidad del distrito y sus atractivos.

Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca a la seguridad turística.

Con respecto a la toma de decisión de visita al distrito de Chiclayo, en qué nivel de influencia coloca al cuidado medioambiental.

---

A continuación, en la Tabla 3 se muestra la operacionalización de la variable dependiente:

*Tabla 3: Operacionalización de la variable independiente de la investigación*

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS</b>
<b>NIVEL DE FLUJO TURÍSTICO</b>	<b>Procedencia</b>	¿Cuál es su lugar de procedencia?	Encuesta / Cuestionario
	<b>Perfil</b>	¿Cuál es el principal motivo de viaje?	

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

La técnica que usaremos para la recolección de datos será la encuesta.

Según Ávila (2006) indicó que la encuesta se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia". (p.54).

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de información**

El instrumento que se utilizará para la recolección de datos será el cuestionario de encuesta, el cual nos permitirá encontrar cuáles fueron las principales causas de la variación del flujo turístico de Chiclayo, la cual comprende 12 ítems, estructurados a partir de las variables identificadas en la investigación.

### **2.4.3. Validación**

La técnica utilizada ha sido el juicio de expertos, se pidió la colaboración de 3 profesionales involucrados en la actividad turística, asimismo, conocedores del tema de rutas turísticas y después de las correcciones se procedió a la validación, el instrumento validado se adjunta en anexos, así como la firma de los validadores.

### **2.4.4. Confiabilidad**

Se tomó como medida al Alfa de Crombach a través del SPSS 20 dando como resultado que el cuestionario aplicado estuvo aprobado con 0,915, es decir el cuestionario es fiable y contiene las preguntas necesarias para la investigación.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

Como parte del procedimiento se recopilará información de los portales, que puedan indicar estadísticas de la actividad turística a nivel nacional, regional y local, además se constituirán diferentes puntos estratégicos de la región (museos) y a la observación del turista nos acercaremos, explicaremos y aplicaremos las encuestas a los visitantes que formen parte de la muestra, de esta manera poder determinar el posible motivo de decisión de viaje de los



mismos, finalmente con la información obtenida se podrá establecer los posibles factores influyentes para el aumento o disminución del flujo turístico en el destino investigado.

El plan de análisis estadístico utilizado para procesar los datos del proyecto será el software estadístico SPSS v.20, el cual permitirá obtener resultados reales y poder analizarlos de manera eficiente. Se continuó con la interpretación de datos, la cual se realizó con los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento (encuesta).

## **2.6. Aspectos éticos**

El desarrollo de la investigación de basará en la recopilación de datos, siendo estos obtenidos de una manera ética y profesionalmente, garantizadas en las acciones tomadas, bajo la íntegra supervisión de las diferentes autoridades.

### **Responsabilidad:**

La investigación tiene un deber moral con resultados claros.

### **Confidencialidad:**

Se refiere a la identidad de las personas participantes en el estudio de investigación, como a la protección de la identidad, creando de esta manera la confianza en las personas asignadas.

### **Independencia:**

Esta investigación se realizará de manera íntegra.

### **Conducta ética:**

Es vital para asegurar y mantener un mutuo respeto a las demás investigaciones. Así mismo será la base de nuestra forma de actuar.

### **Respeto de las disposiciones normativas y reglamentarias:**

Valoramos a las personas partícipes de esta investigación, obedeciendo su jurisdicción.

## **2.7. Criterios de rigor científico**

La investigación consta de un rigor científico porque nuestra investigación se basa en información verídica y científica, por lo que es una investigación original y libre de plagio. En esta investigación, los criterios de rigor científicos que como investigadores hemos tomado en cuenta son:

### **Credibilidad:**

Es aquella característica que determina la confianza en lo que investigamos.

### **Fiabilidad:**

Es aquella Probabilidad que determina el del buen funcionamiento de una investigación.

### **Objetividad:**

En este punto analizaremos de una manera particular a las personas.

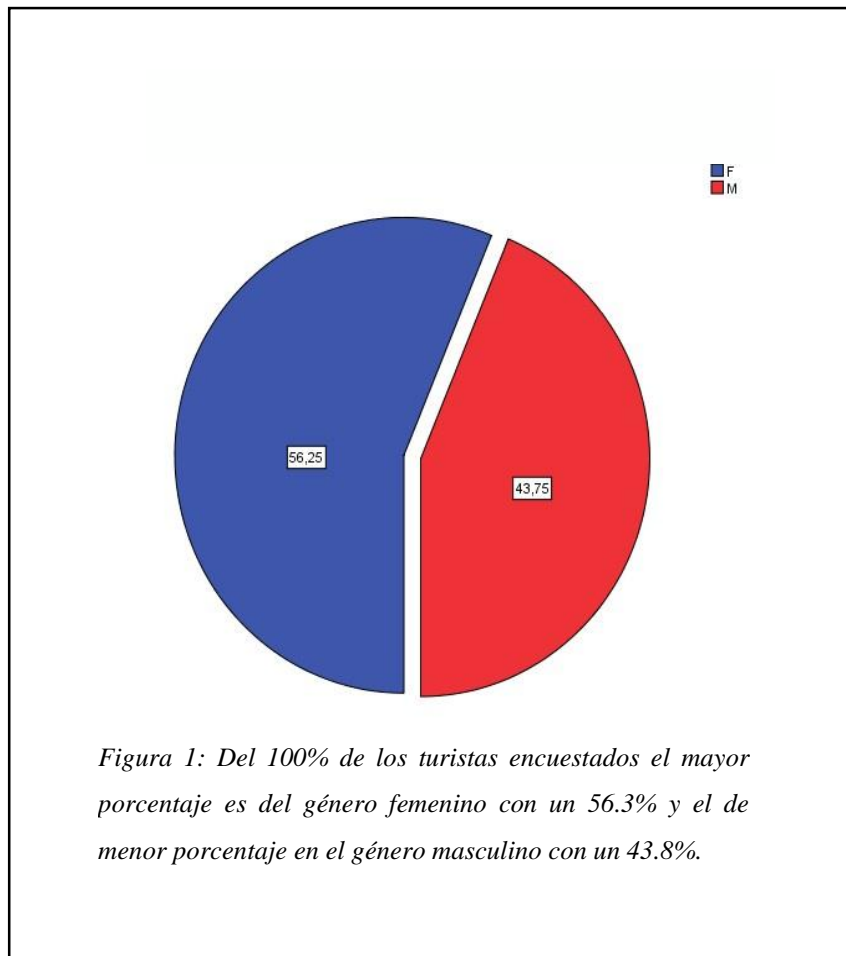
## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1. Tablas y Figuras

**Tabla 4:** Género del Encuestado

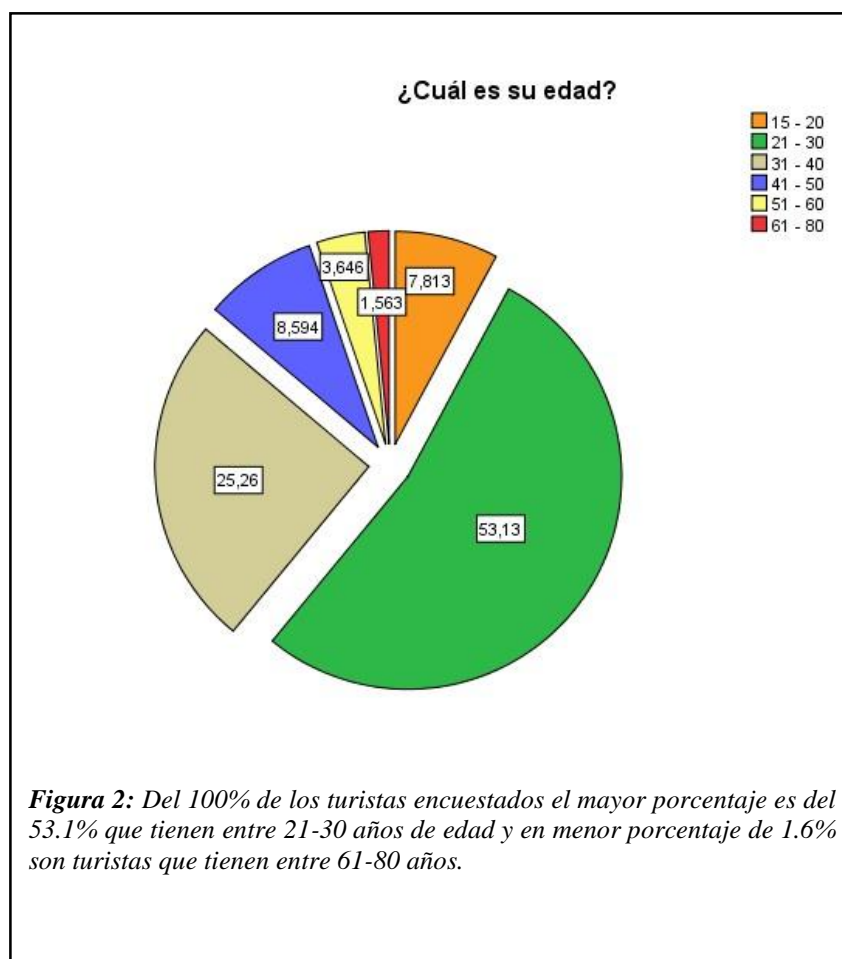
*¿Cuál es el género del encuestado?*

		Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válidos	F	216	56,3
	M	168	43,7
	Total	384	100,0



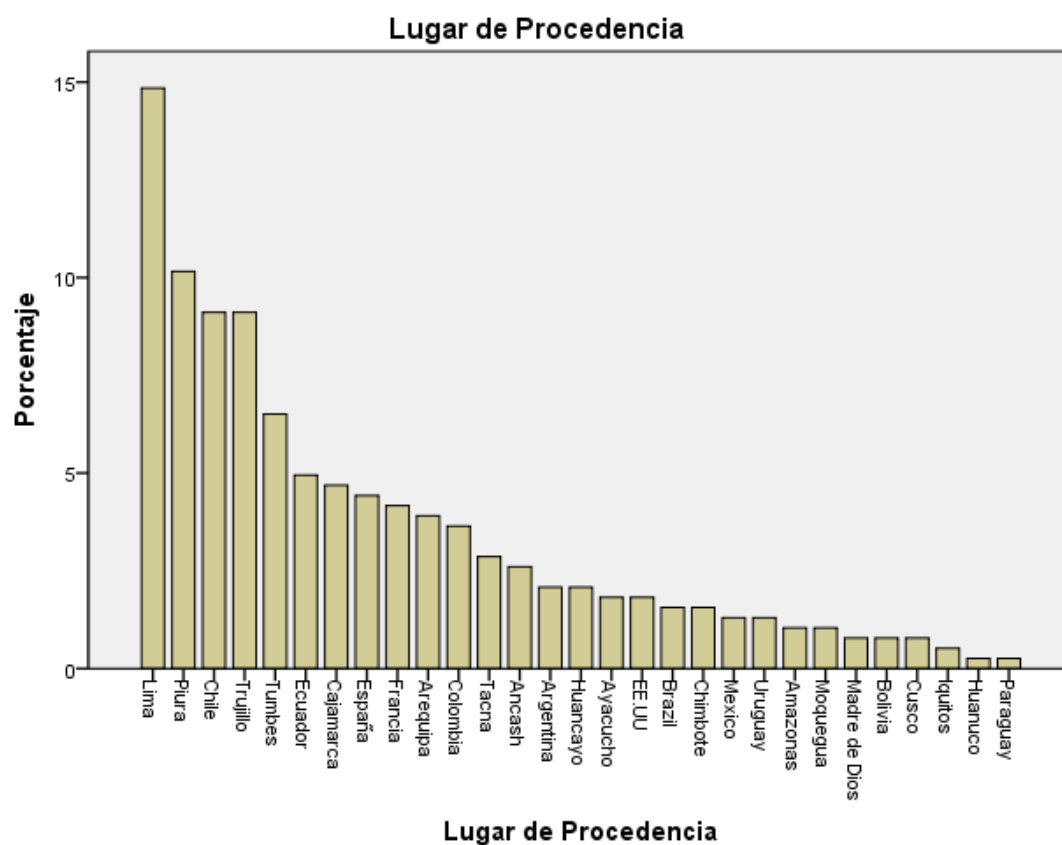
**Tabla 4:** Edad del Encuestado

<i>¿Cuál es su edad?</i>		
		Porcentaje
Válidos	15 – 20	7,813
	21 - 30	53,13
	31 - 40	25,26
	41 - 50	8,594
	51 - 60	3,646
	61 - 80	1,563
	Total	100



**Tabla 5:** Lugar de Procedencia del Encuestado

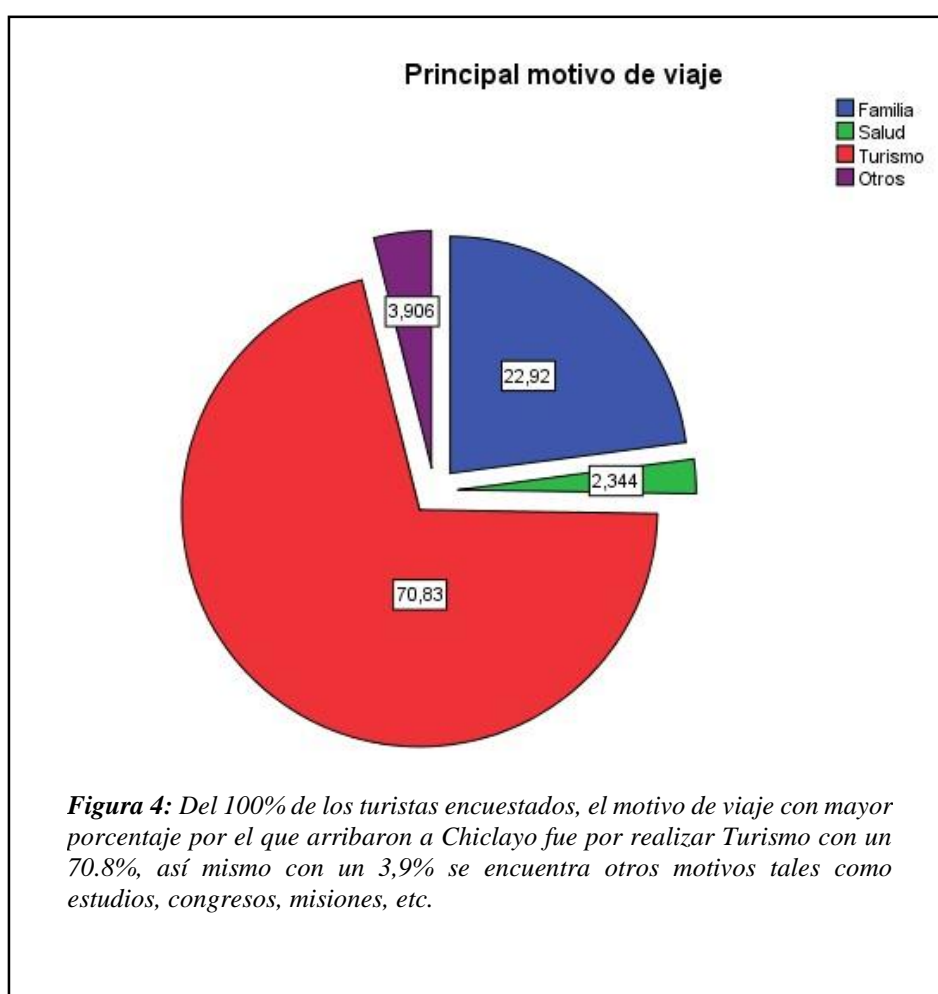
<i>Lugar de procedencia</i>	
	Porcentaje
Válidos	
	Trujillo
	Piura
	Lima
	Arequipa
	Ayacucho
	Tacna
	Chile
	Colombia
	Francia
	España
	Ecuador
	Cajamarca
	Tumbes
	Uruguay
	Ancash
	Huancayo
	EE.UU
	Chimbote
	Moquegua
	Cusco
	Mexico
	Argentina
	Iquitos
	Brazil
	Bolivia
	Paraguay
	Amazonas
	Madre de Dios
	Huanuco
	Total



**Figura 3:** Del 100% de los turistas encuestados, el lugar de procedencia con mayor porcentaje que arriba al distrito de Chiclayo, es del departamento de Lima con un 14%, mientras los departamentos de Paraguay y Huánuco se muestran con un 0.3%, siendo el menor porcentaje.

**Tabla 6:** Principal motivo de viaje  
¿Cuál es el principal motivo de viaje?

	Porcentaje acumulado
Válidos Familia	22,92
Salud	2,344
Turismo	70,83
Otros	3,906
Total	100

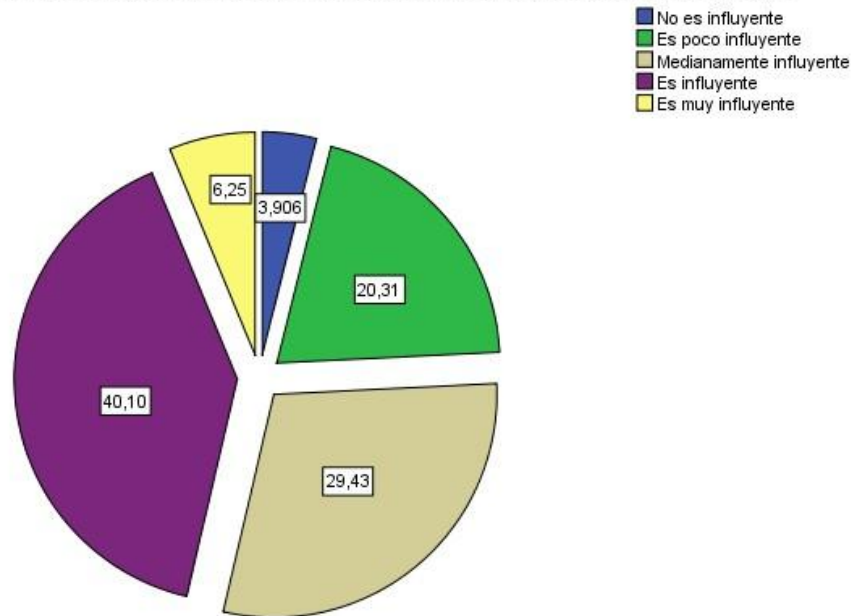


**Tabla 7:** Nuevas Alternativas de Turismo

*En qué nivel de influencia coloca a: Nuevas alternativas de turismo*

		Porcentaje
Válidos	No es influyente	3,906
	Es poco influyente	20,31
	Medianamente influyente	29,43
	Es influyente	40,10
	Es muy influyente	6,25
	Total	100

**En qué nivel de influencia coloca a: Nuevas alternativas de turismo.**



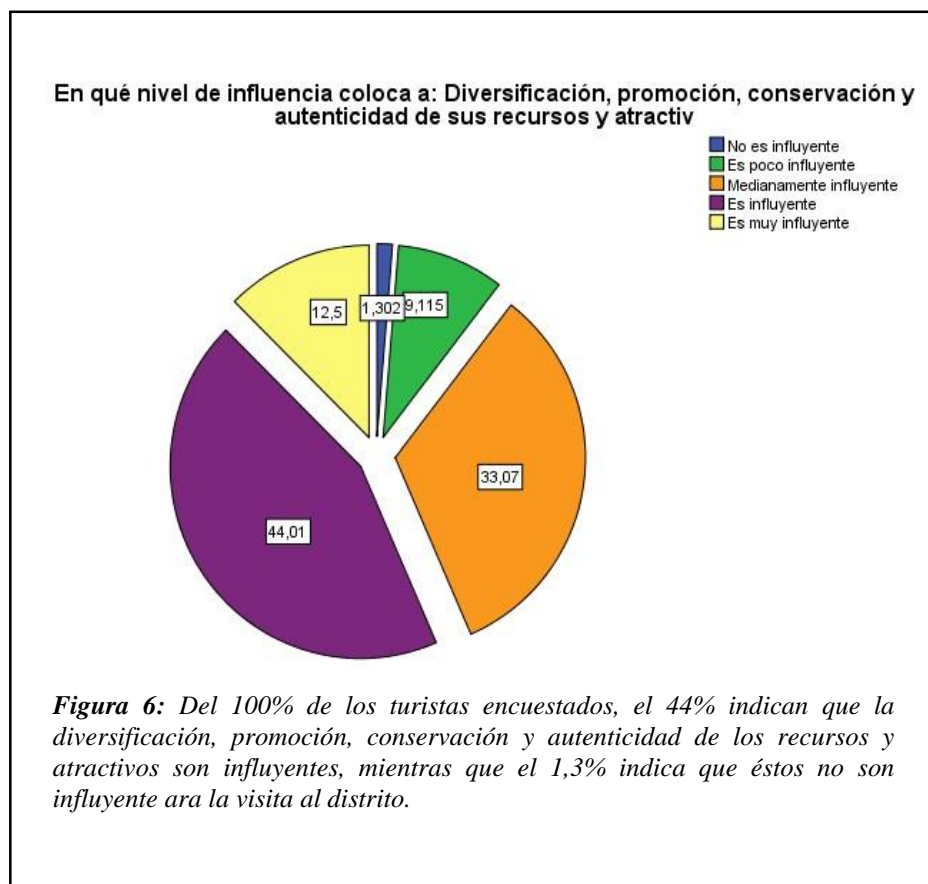
**Figura 5:** Del 100% de los turistas encuestados, el 40,1% indica que el nivel de influencia de las nuevas alternativas de turismo es influyente en la toma de decisión de viaje, mientras que el 3,9% indica que éstas no lo son.



**Tabla 8:** Diversificación, promoción, conservación y autenticidad de recursos y atractivos

*En qué nivel de influencia coloca a: Diversificación, promoción, conservación y autenticidad de recursos y atractivos*

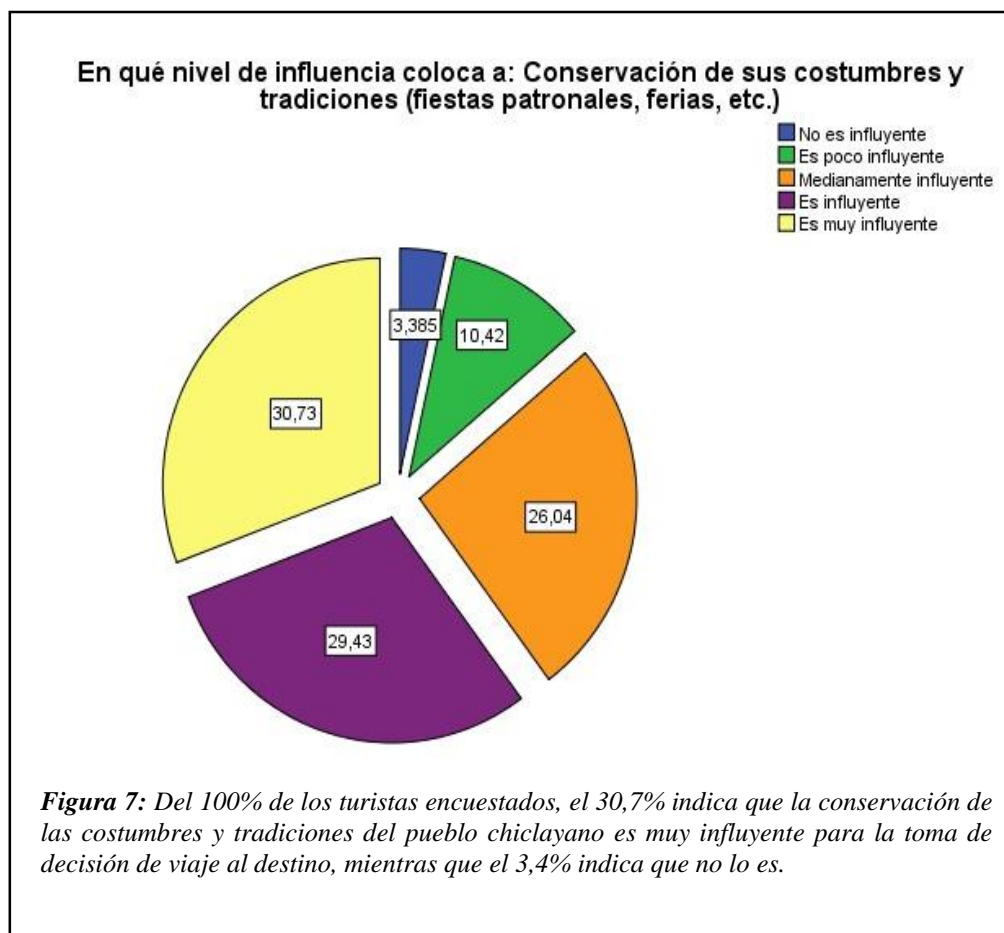
	Porcentaje
Válidos	
No es influyente	1,302
Es poco influyente	9,115
Medianamente influyente	33,07
Es influyente	44,01
Es muy influyente	12,5
Total	100



**Tabla 9:** Conservación de costumbres y tradiciones

*En qué nivel de influencia coloca a: Conservación de sus costumbres y tradiciones  
(fiestas patronales, ferias, etc.)*

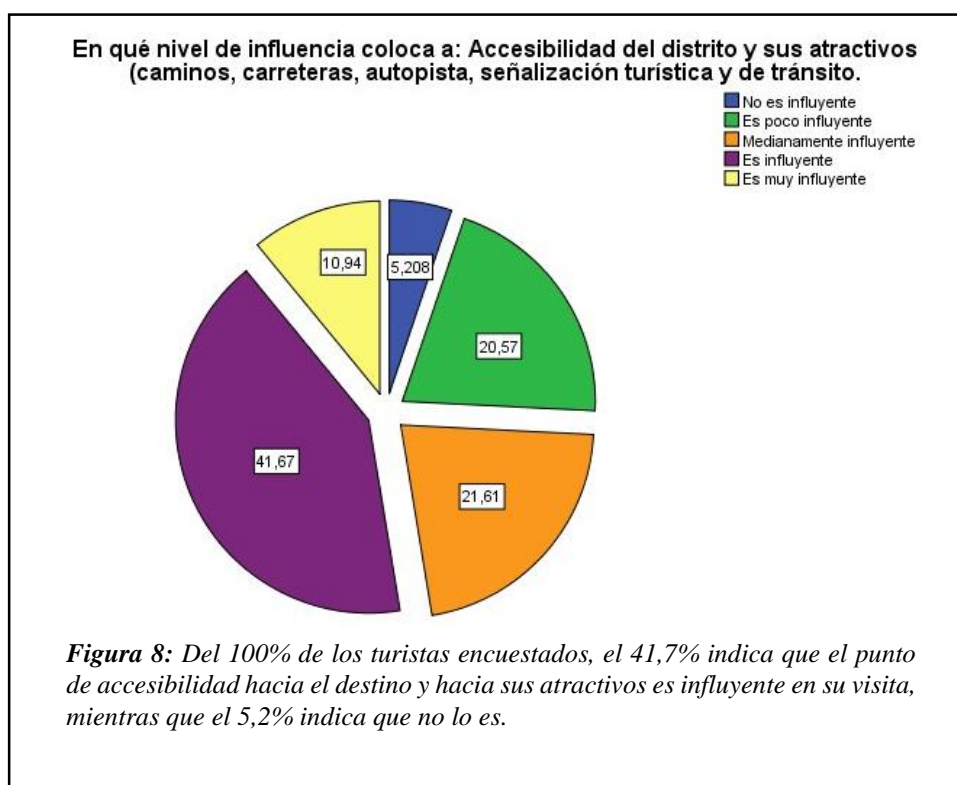
		Porcentaje
Válidos	No es influyente	3,385
	Es poco influyente	10,42
	Medianamente influyente Es	26,04
	influyente	29,43
	Es muy influyente	30,73
Total		100



**Tabla 10:** Accesibilidad en el destino y sus atractivos

*En qué nivel de influencia coloca a: Accesibilidad del distrito y sus atractivos  
(caminos, carreteras, autopista, señalización turístico y de tránsito)*

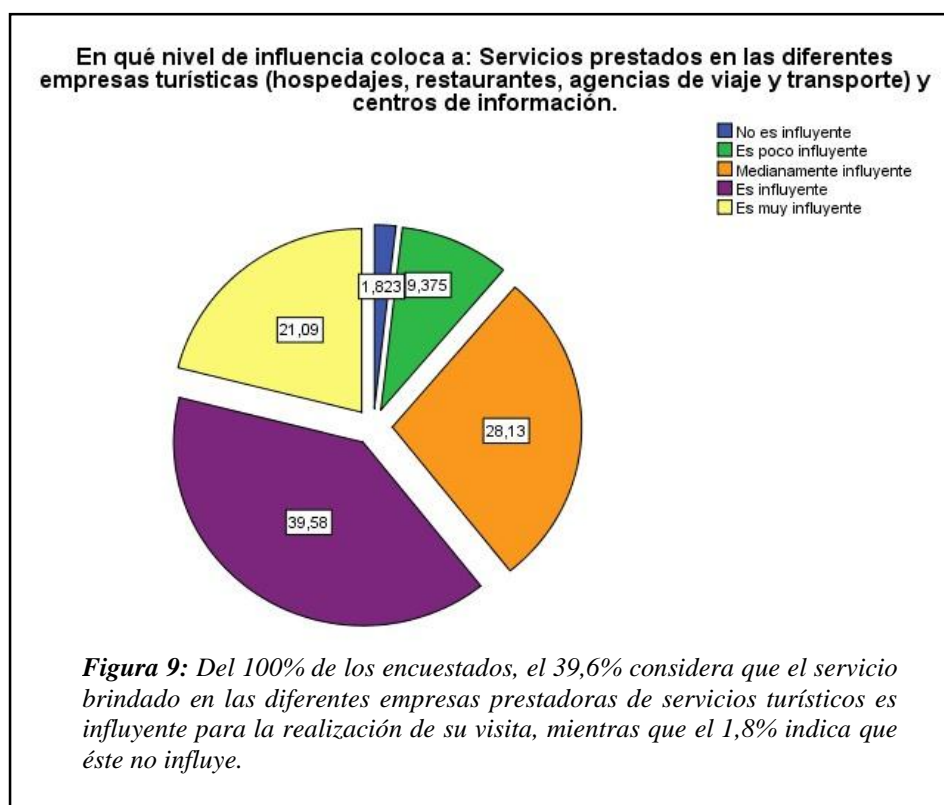
		Porcentaje
Válidos	No es influyente	5,206
	Es poco influyente	20,57
	Medianamente influyente	21,61
	Es influyente	41,67
	Es muy influyente	10,94
	Total	100



**Tabla 11:** Servicios prestados por empresas turísticas

*En qué nivel coloca a: Servicios prestados en las diferentes empresas de servicios turísticos (hospedajes, restaurantes, agencias de viaje y transporte)*

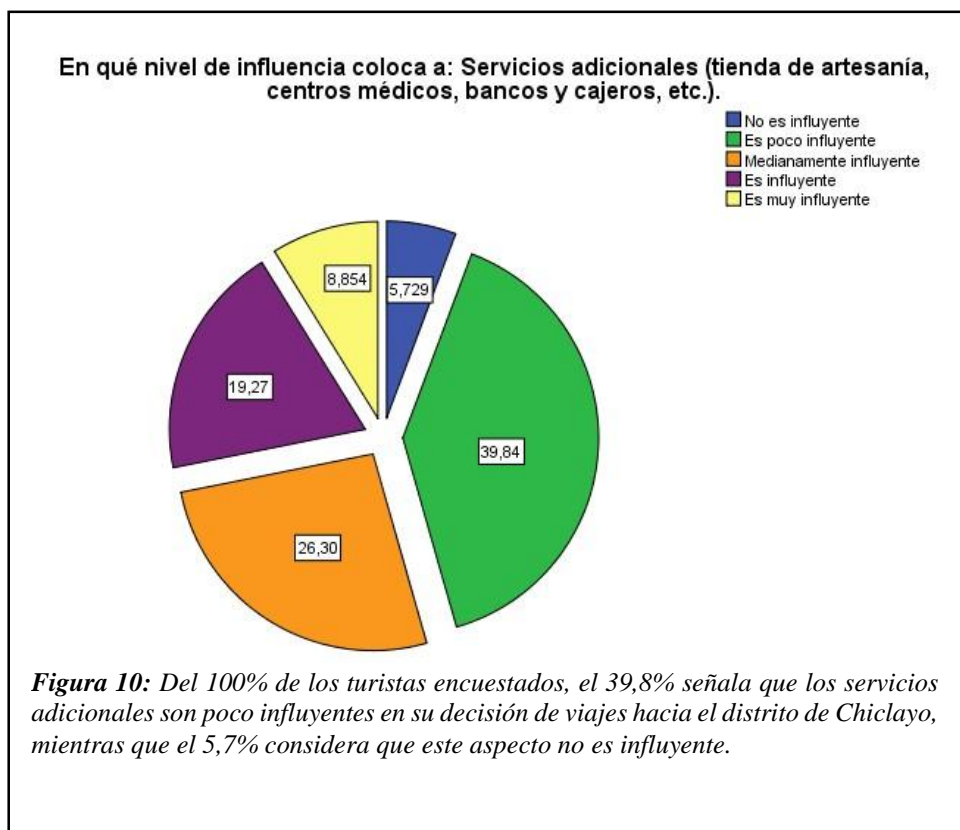
		Porcentaje
Válidos	No es influyente	1,823
	Es poco influyente	9,375
	Medianamente influyente	28,13
	Es influyente	39,58
	Es muy influyente	21,09
	Total	100



**Tabla 12:** Servicios adicionales

*En qué nivel de influencia coloca a: Servicios adicionales (tiendas de artesanía, centros médicos, bancos, etc.)*

		Porcentaje
Válidos	No es influyente	5,729
	Es poco influyente	39,84
	Medianamente influyente	26,30
	Es influyente	19,27
	Es muy influyente	8,854
	Total	100

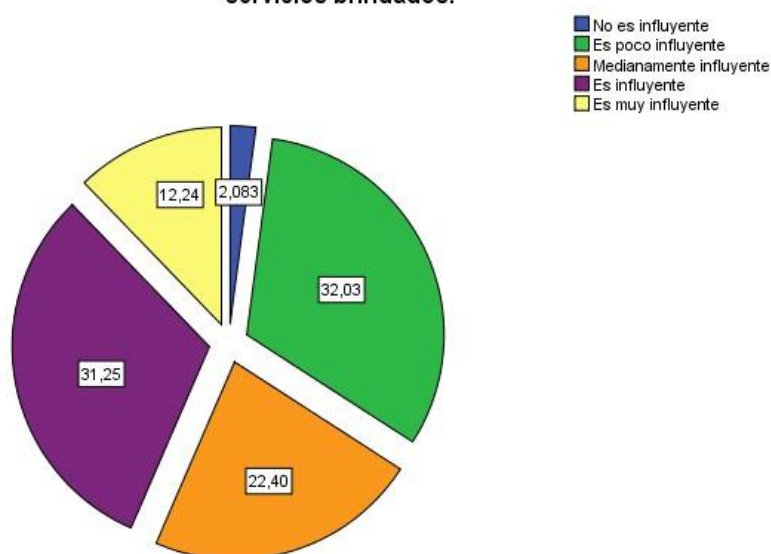


**Tabla 13:** Precio en relación a los servicios prestados

*En qué nivel de influencia coloca a: Precios en relación a las experiencias y servicios brindados*

		Porcentaje
Válidos	No es influyente	2,083
	Es poco influyente	32,03
	Medianamente influyente	22,40
	Es influyente	31,25
	Es muy influyente	12,24
	Total	100

**En qué nivel de influencia coloca a: Precios en relación a las experiencias y servicios brindados.**

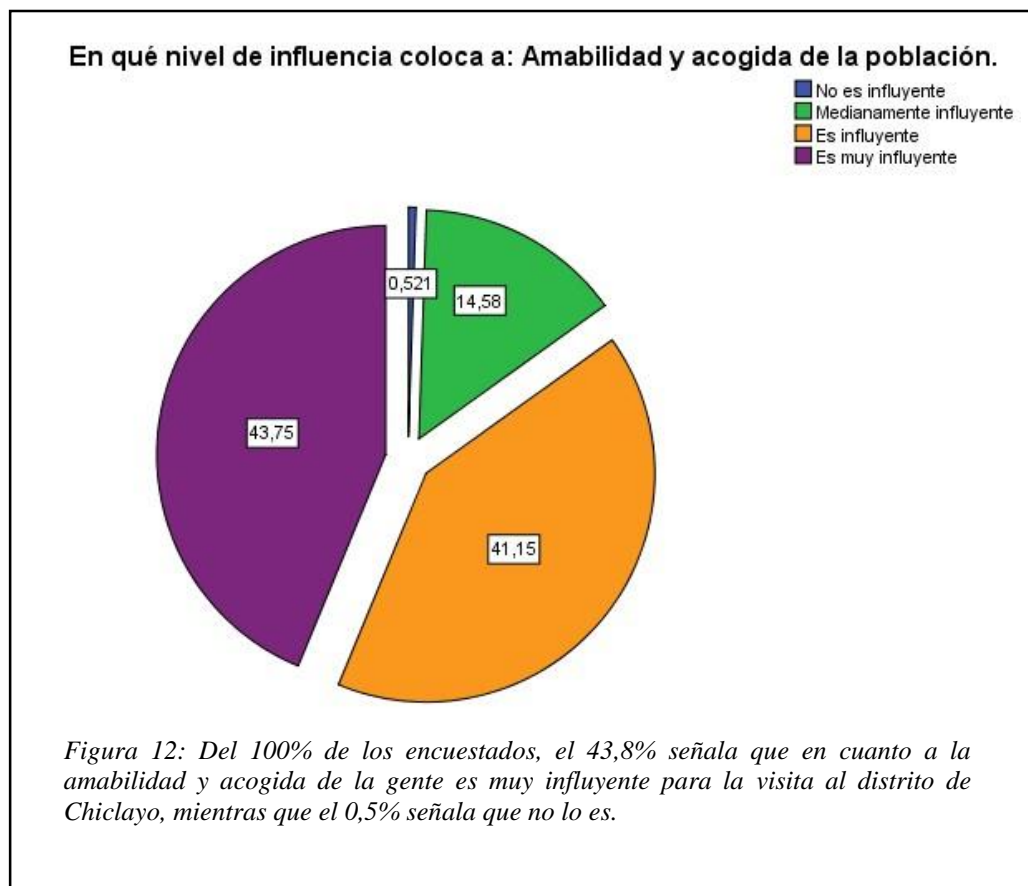


**Figura 11:** Del 100% de los encuestados, el 32% indica que la relación entre el precio pagado y los servicios recibidos son poco influyentes mientras que el 2,1% considera que éste no es influyente para la decisión de viaje.

**Tabla 14:** Amabilidad y acogida de la gente

*En qué nivel de influencia coloca a: Amabilidad y acogida de la población*

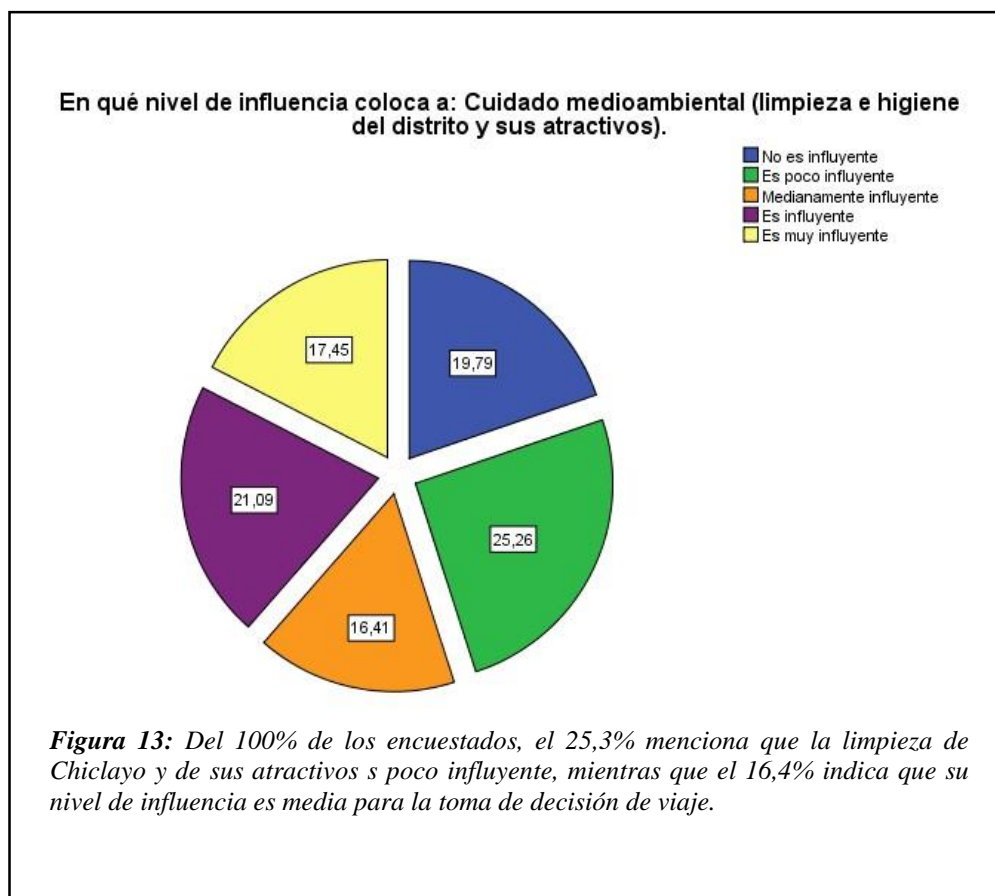
		Porcentaje
Válidos	No es influyente	0,521
	Medianamente influyente	14,58
	Es influyente	41,15
	Es muy influyente	43,75
	Total	100



**Tabla 15:** Cuidado medioambiental

*En qué nivel de influencia coloca a: Cuidado medioambiental (limpieza e higiene del distrito y sus atractivos)*

	Porcentaje
Válidos	
No es influyente	19,79
Es poco influyente	25,26
Medianamente influyente	16,41
Es influyente	21,09
Es muy influyente	17,45
Total	100

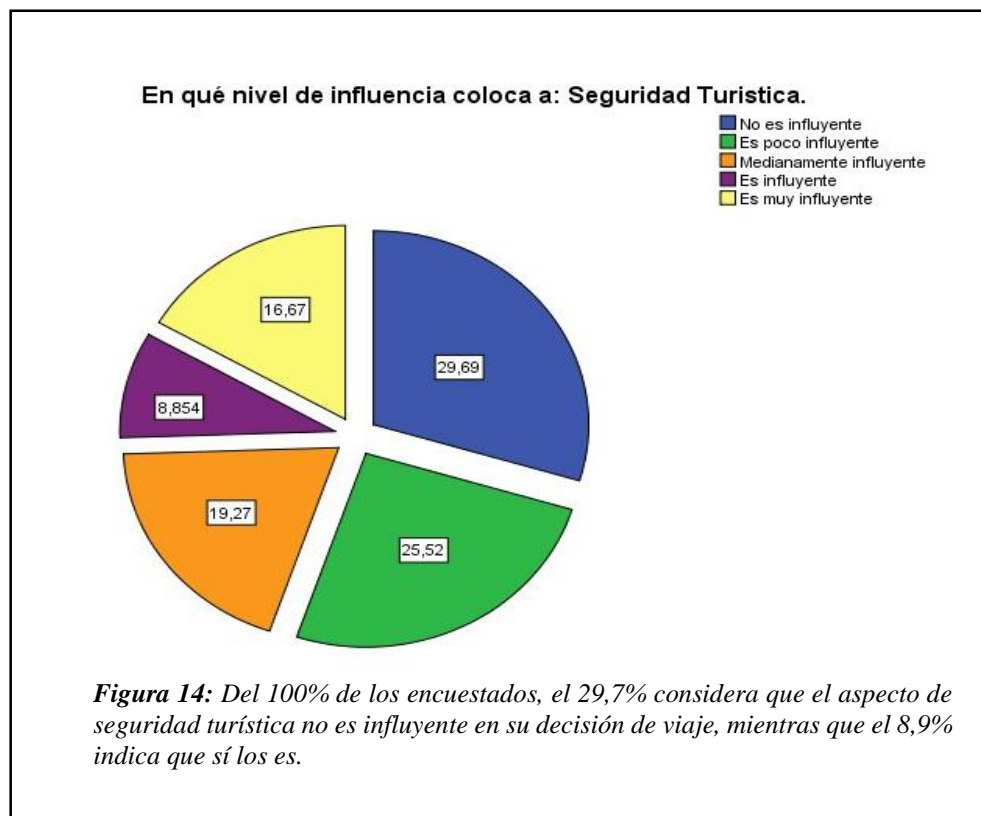




**Tabla 16:** Seguridad Turística

*En qué nivel de influencia coloca a: Seguridad Turística*

	Porcentaje
Válidos	
No es influyente	29,69
Es poco influyente	25,52
Medianamente influyente	19,27
Es influyente	8,854
Es muy influyente	16,67
Total	100



### **3.2. Discusión de resultados**

En los resultados obtenidos del instrumento aplicado (encuesta) a los turistas que visitaron el distrito de Chiclayo, se pudo observar el género predominante que visita el distrito de Chiclayo es el género femenino con un 56,3%, lo que se puede corroborar con los datos actualizados del perfil del turista vacacionista nacional de PROMPERU, en el cual se menciona que el género femenino tiene un mayor porcentaje que es de un 57%, a diferencia del turista extranjero, en donde un mayor porcentaje lo obtiene el género masculino en un 62%. Así mismo en el aspecto de la edad con la aplicación del instrumento se pudo reconocer que los turistas oscilan entre las edades de 21 y 30 años, con un porcentaje mayor de 53,1%, mientras que en los perfiles dados por PROMPERU, las edades se encuentran entre los 34 y 54 años con un 38% y 45 y 64 años con un 32% para el perfil de turista extranjero y nacional respectivamente.

Se registró que de los factores propuestos, existe un mayor número de factores que si influyen en la toma de decisión de viaje del visitante y por tanto el nivel del flujo turístico del destino investigado, en donde encontramos con un porcentaje de 44% la diversificación, promoción, conservación y autenticidad de los recursos y atractivos del distrito, de los cuales el turista considera que Chiclayo cuenta con variedad de recursos explotados y no explotados y que no se encuentran difundidos o promocionados.

Con un 43,8% encontramos a la amabilidad y acogida de la gente, aspecto que en su mayoría de personas encuestadas han posicionado al poblador chiclayano como amable.

En un 41,7% encontramos el tema de accesibilidad del destino y sus atractivos, criterio del cual se piensa que según lo observado hace falta la construcción de buenas carreteras y sobre todo que estén implementadas.

Con un 40,1% se hallan las nuevas alternativas de turismo, de las cuales el visitante considera en cuanto a la realidad del distrito como un lugar muy convencional y probable a llegar a poco innovador y aburrido, lo cual según las estadísticas de PROMPERÚ, este factor se encuentra en segundo lugar de porcentaje con respecto a lo que el turista extranjero toma en cuenta para elegir un lugar de destino.

En un 39,6% se habla de los servicios brindados por las empresas prestadoras de servicios turísticos, que fueron bien vistos por los turistas encuestados.

Con un 30,7% se encuentra la conservación de costumbres y tradiciones, de las cuales los visitantes consideran que la gente está perdiendo el tema de identidad cultural.

Como se puede observar en la primera parte de discusión, se muestra la comparación entre los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación y los datos extraídos de PROMPERU, con respecto al turista vacacionista nacional y el turista extranjero.

En esta segunda parte de la discusión se ha considerado indispensable plasmar un comparativo entre los resultados obtenidos de la encuesta aplicada durante la investigación en el año 2015, con los datos actuales que proporciona PROMPERU, con respecto al Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo.

Así pues en cuanto al aspecto de género ambos resultados mencionan que el género femenino es quien realiza mayor actividad turística en Chiclayo, cuyas edades predominantes en el perfil actual oscilan entre los 45 y 64 años de edad, cantidades que difieren a los datos obtenidos en el 2015, pues la edades que predominaban eran entre los 21 y 30 años de edad.

Entre los datos que se han considerado importante mencionar del Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo, encontramos que, actualmente el mayor porcentaje de personas prefiere viajar en pareja o en familia (hijos), y que se encuentran en un nivel socioeconómico C. Además de ello con respecto a su grado de instrucción por lo general tienen estudios técnicos completos o universitarios incompletos, siendo trabajadores independientes en los rubros de comercio o vendedores.

Con respecto a su principal motivo de viaje se sabe que según los datos actuales son el descanso y la familia, lo que podemos decir que en comparación a los datos obtenidos en la investigación difieren en un 50%, pues en estos resultados se obtuvieron que los principales motivos fueron el turismo y la familia; además PROMPERU menciona que

para elegir un destino el vacacionista prefiere los paisajes y la naturaleza y se guía de los comentarios y experiencias de familiares y amigos.

Por último en relación al Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo, es importante mencionar que el vacacionista permanece en el lugar visitado de 1 a 3 noches, genera un gasto entre 200 y 299 soles durante su estancia y que prefiere viajar por cuenta propia que a través de una agencia de viaje.

Finalmente, después de observar esta realidad presente en el distrito de Chiclayo, se ha considerado elaborar una propuesta que pueda contrarrestar los 04 factores que son considerados como elementos que puedan producir algún impacto importante y que sin embargo se encuentra ausente o con déficit en el distrito y que afecta de manera negativa la actividad turística que se desarrolla en él, esperando que al momento de ser aplicada se logre un cambio positivo en el desarrollo de la actividad turística en el destino.

### **3.3. Aporte científico**

#### **3.3.1. Fundamentación**

La presente propuesta de investigación se basa en la serie de resultados obtenidos en base a la aplicación de la encuesta realizada a los diferentes turistas que visitaron la ciudad de Chiclayo, además de los acontecimientos que se vienen dando como parte de la actividad turística del distrito mencionado, a través de los cuales se ha podido reconocer ciertos factores que tienen mayor nivel de influencia para la elección del destino y de los cuales existen algunos que de manera negativa están afectando la actividad turística en el distrito de Chiclayo y por ende influye en el flujo turístico del mismo.

Teniendo conocimiento de que mucha de la población chiclayana tiene como parte de su sustento económico la actividad turística, se consideró plantear la presente propuesta de investigación, pues como parte de la problemática según la apreciación de los turistas, se identifica a Chiclayo como un distrito convencional y con pocas opciones de turismo, además de falta de promoción de sus recursos y atractivos; y según la realidad que se pudo observar del destino se ha identificado también como parte de la problemática la falta de limpieza pública y seguridad turística, por lo que se ha decidido trabajar los aspectos mencionados anteriormente, a través del diseño de rutas innovadoras que involucren nuevos recursos (atractivos y costumbres) y el diseño de material promocional logrando el desarrollo de nuevos tipos de turismo, así como la elaboración de un plan de manejo de residuos sólidos y la propuesta de zonas estratégicas para la instalación de módulos policiales, esperando así contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito investigado.

Este proyecto tendrá sin lugar a dudas un impacto social positivo debido a que los visitantes tendrán un abanico de alternativas con rutas diseñadas para ellos y en un destino busca posicionarse como un destino ecológico, siendo los beneficiarios directos este grupo de turista pues verán su dinero bien invertido al momento de viajar; conjuntamente a esto se incrementarán fuentes de trabajo a pobladores del distrito investigado, logrando el desarrollo sostenible de la ciudad y región.

### **3.3.2. Objetivos**

#### **- Objetivo General**

Elaborar alternativas de solución para los factores que se consideren negativos en el nivel del flujo turístico en el distrito de Chiclayo.

#### **- Objetivos Específicos**

- Innovar rutas turísticas adaptables para el distrito de Chiclayo.
- Impulsar la promoción de los recursos turísticos del distrito de Chiclayo.
- Elaborar un Plan de manejo de residuos sólidos para el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Chiclayo.
- Proponer la instalación de módulos de atención de emergencias policiales para zonas estratégicas del centro de Chiclayo.

### **3.3.3. Metodología**

El diseño de las rutas propuestas y plan de manejo de residuos sólidos ha sido basado en la guía del Diseño de Rutas turísticas y Guía de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos Urbanos de Cuba respectivamente, de las cuales se presenta la siguiente metodología:

**Fase 1:** Estructuración de la ruta.

**Fase 2:** Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

**Fase 3:** Determinación de los costos y gastos operativos.

**Fase 4:** Determinación de precios y beneficios netos de operación.

### 3.3.4. Cronograma de Actividades

N°	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO			
1	Innovar rutas turísticas adaptables para el distrito de Chiclayo.	Diseño de nuevas rutas turísticas para el distrito de Chiclayo.				X				
		Inventario de los recursos turísticos incluidos en las rutas.					X			
2	Impulsar la promoción de los recursos turísticos del distrito de Chiclayo.	Diseño de material promocional de los recursos turísticos del distrito de Chiclayo.							X	
3	Elaborar un Plan de manejo de residuos sólidos para el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Chiclayo.	Elaboración de un Plan de manejo adecuado de residuos sólidos para el desarrollo de un turismo sostenible”				X				
4	Proponer la instalación de módulos de atención de emergencias policiales para zonas estratégicas del centro de Chiclayo.	* Elaborar una propuesta de la instalación final de los módulos policiales en las zonas elegidas.						X	X	

### 3.3.5. Propuesta de Investigación

#### OE01.- Innovar rutas turísticas adaptables para el distrito de Chiclayo

##### **RUTA TURÍSTICA N° 01: “CHICLAYO MÍSTICO”**

#### - Fase N° 01

##### **Análisis FODA de la ruta**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Presencia de demanda para el tipo de actividad realizada en la ruta.</li><li>- Se cuenta con espacios apropiados para el desarrollo de la ruta.</li><li>- Existe reconocimiento de la ciudad por la realización de curanderismo, chamanismo, entre otros.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Búsqueda de nuevas alternativas por parte de los turistas.</li><li>- No existen rutas dirigidas al desarrollo de actividades místicas o esotéricas.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Poco interés por la difusión de este tipo de rutas por parte de las agencias de viaje.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mayor desarrollo de actividades místicas en otros distritos.</li><li>- Presencia de delincuencia en la ciudad de destino.</li><li>- Contaminación ambiental.</li></ul>



## Ruta Apta

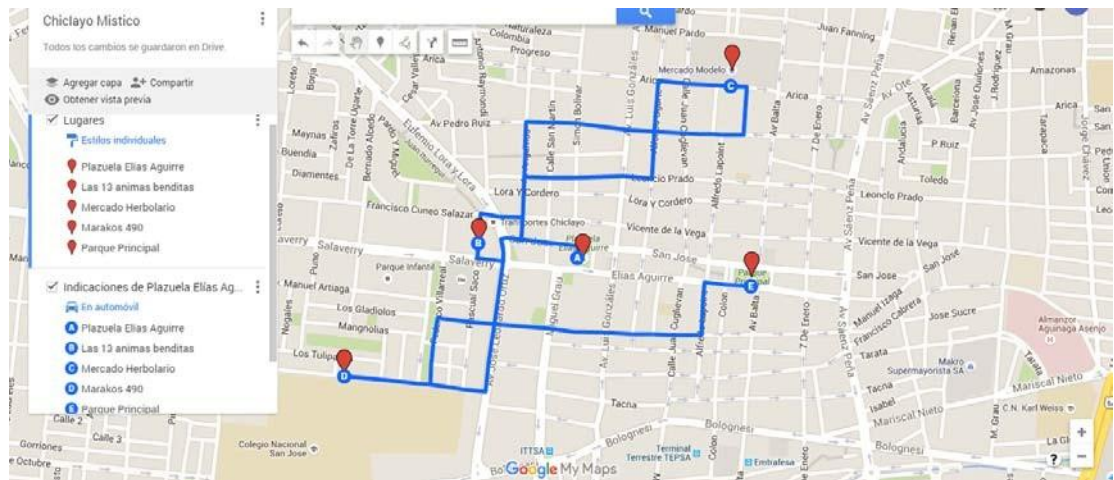


Figura 15: Ruta Apta – Chiclayo Místico

## Rutas alternativas:

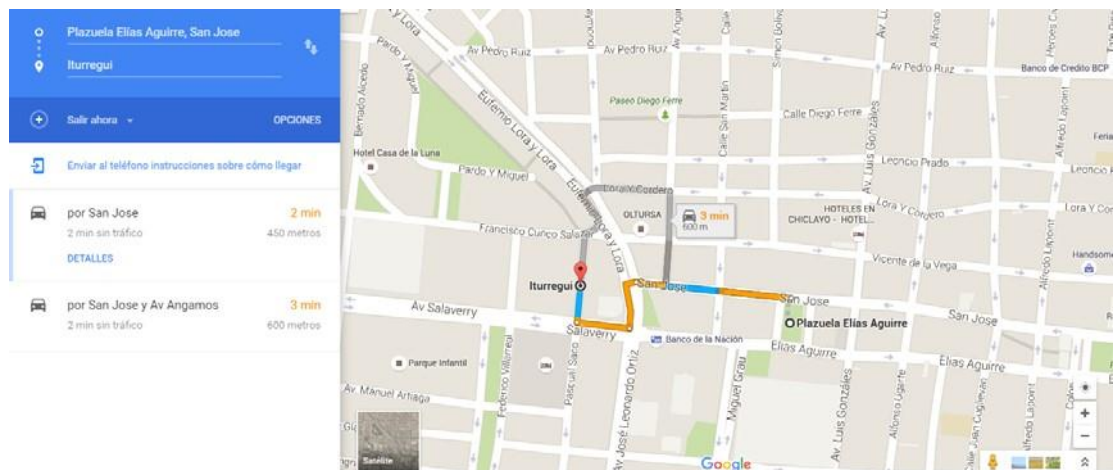
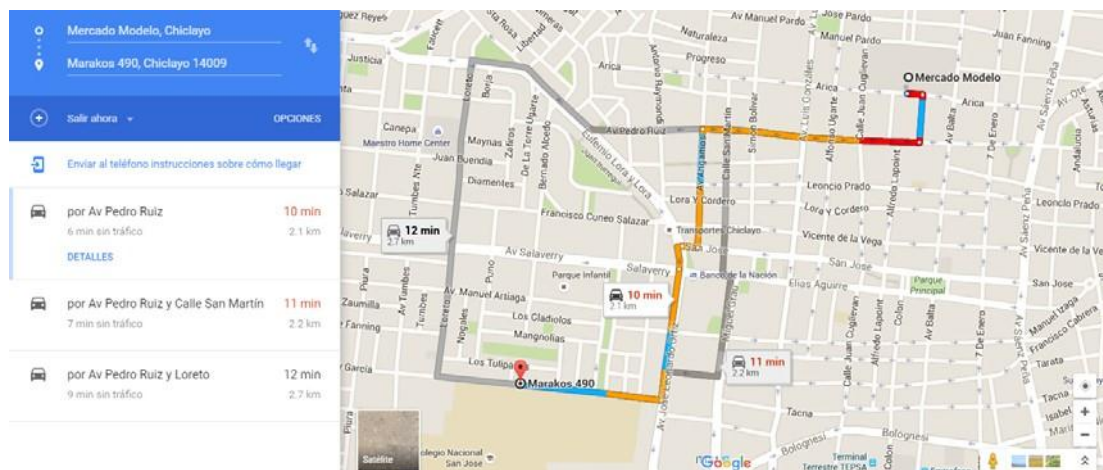


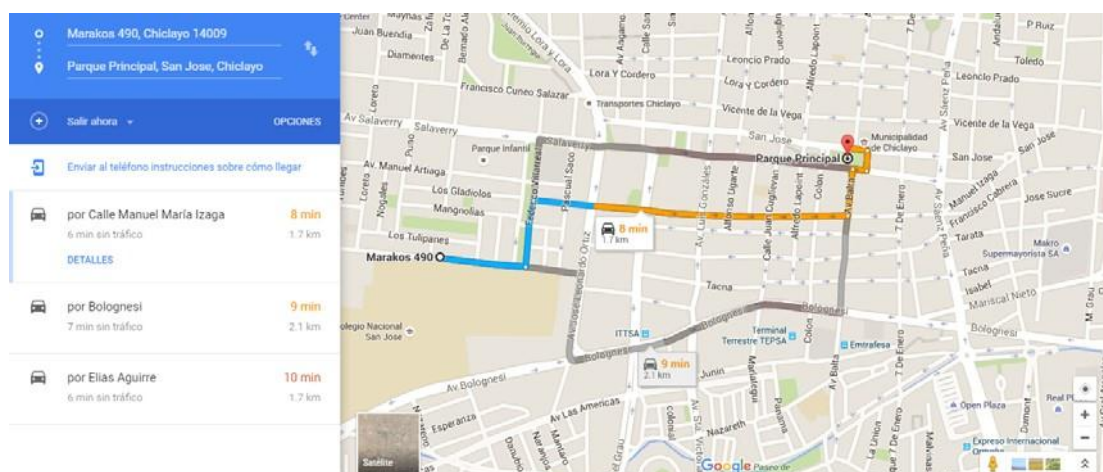
Figura 16: Ruta Alternativa N°01: Plazuela Elías Aguirre a 13 ánimas



Figura 17: Ruta Alternativa N°02: Ánimas Benditas – Mercado Herbolario



**Figura 18:** Ruta Alternativa N°03: Mercado Herbolario – Marakos Grill



**Figura 19:** Ruta Alternativa N°04: Marakos Grill – Parque Principal de Chiclayo

## - Fase N° 02

### Propuesta de selección de los servicios a incluir a la ruta turística

#### • Alojamiento:

Hotel Casa Andina  
 Hotel Costa del Sol  
 Hotel Win Meier  
 Hotel Los Portales  
 Hotel Sunec

- **Alimentación:**

Restaurante Hebrón

Restaurante La Parra

Parrillas Marakos

Pizzería Venecia

Pollería Rocky's

Pollería La Brasa Roja

Chifa Casa de la Luna

- **Servicio de guías y visitas:**

AVT Discovery

AVT Chapoñán

- **Actividades recreativas:**

Discotecas, Pubs y Bares (Toñitos, Tavos, Magno, UMA, Premium, Akafala, Rústica)

- **Otras actividades:**

Centros Comerciales (Real Plaza y Open Plaza)

### **Presupuesto Total**

- Pax: 10
- Margen de Utilidad: 20% (Por introducción)
- Duración: Full Day (01 día)

<b>Detalle de servicios</b>	<b>Tipo de</b>	<b>Costo</b>	<b>Monto por</b>
<b>Transporte</b>	Variable	S/. 200.00	S/. 20.00
Alquiler de Van			
<b>Guías</b>	Fijo	S/. 80.00	S/. 8.00
Tiempo parcial			
<b>Excursión (Entradas,</b>	Fijo	S/. 200.00	S/. 20.00
Pago a Maestro Curandero			
<b>Gastos extras</b>	Fijo	S/. 20.00	S/. 2.00
Botiquín			
Velas		S/. 5.00	S/. 0.50

*Fuente: Elaboración Propia.*

- Costo Fijo Total: S/. 305.00
- Costo Variable Total: S/. 200
- $CFu + CVu = S/. 50.50$

**- Fase N° 03:**

**Cálculo tarifa por persona:**

- Precio de Venta Unitario: S/. 60.60

**Determinación del beneficio neto:**

- Punto de Equilibrio por Pax: 7.5
- Punto de Equilibrio por Vol: S/. 455.25
- Total por Paquete: S/. 606.00

**- Descripción del paquete**

17:50 h: el personal encargado recogerá a los turistas que hayan decidido adquirir el paquete “Chiclayo Mágico”, el punto de partida es la plazuela Elías Aguirre donde se tomará el vehículo turístico y nos dirigiremos hacia la Casa de las 13 Ánimas, ubicada en la calle Iturregui 150 en la urbanización Patazca, dentro de la capilla nuestro guía narrará la historia que envuelve de misterio su creación y el fervor que la gente tiene hacia las almas. Siguiendo el recorrido como próximo punto de visita tenemos al

mercado herbolario o también conocido como el mercado de brujos, en donde nuestro guía explicará que productos podemos encontrar y con qué fines se utiliza, también se recorrerá diferentes stands de ventas tanto de plantas medicinales como de artículos que utilizan los chamanes en sus mesadas como el cactus san pedro, la ayahuasca, la cananga, entre otros artículos. A continuación, nos dirigiremos a nuestro penúltimo punto de visita en donde nos estará esperando el Maestro Curandero Vicente Nolasco Alejandría quien nos hará una demostración de los procedimientos que él realiza al momento de realizar una limpia y una mesada. Finalmente acabada la demostración partiremos al restaurante de elección del grupo de turistas en donde se disfrutará de la cena de la noche, acaba la cena se llevará al grupo a la plazuela Elías Aguirre donde se culmina el recorrido.

21:50 h: Fin del paquete

**- Itinerario**

<b>PROGRAMA</b>
<b>CHICLAYO MÁGICO</b>
05:50 p.m. Encuentro en la Plazuela Elías Aguirre 06:00 p.m. Partida hacia Casa de las Ánimas 06:05 p.m. Recorrido en Casa de las Ánimas 06:30 p.m. Partida hacia el Mercado Herbolario 106:40 p.m. Recorrido en el Mercado Herbolario 07:30 p.m. Partida hacia puesto del Maestro Curandero Vicente Nolasco Alejandría. 07:40 p.m. Demostración de Mesada y limpieza por parte del chaman 08:30 p.m. Partida hacia Restaurante Marakos. 09:30 p.m. Partida hacia Plazuela Elías Aguirre 09:40 p.m. Fin de recorrido.
<b>INCLUYE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movilidad turística</li> <li>- Orientación turística</li> <li>- Botiquín primeros auxilios</li> </ul>





## RUTA TURÍSTICA N° 2: “NIGHT TOURS CHICLAYO”

### - Fase N° 01

#### Análisis FODA de la ruta

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de demanda para el tipo de actividad realizada en la ruta.</li> <li>- Se cuenta con espacios apropiados para el desarrollo de la ruta.</li> <li>- Inclusión de atractivos poco habituales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco interés por parte de las Agencias de Viaje por innovar las rutas de City Tours.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Considerada por los turistas como una ruta muy convencional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación en el desarrollo de City Tours en diferentes ciudades a nivel nacional.</li> <li>- Presencia de delincuencia en la ciudad de destino.</li> <li>- Contaminación ambiental.</li> </ul>

### Ruta Apta

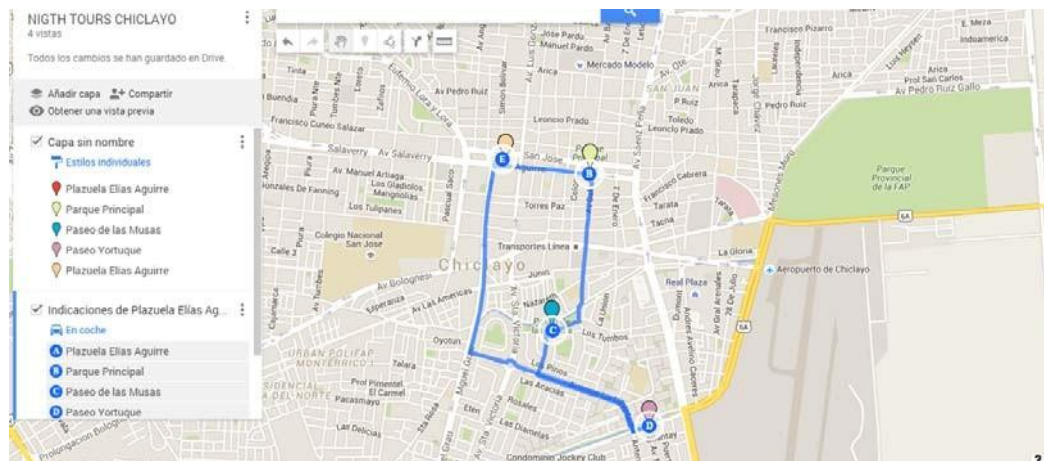
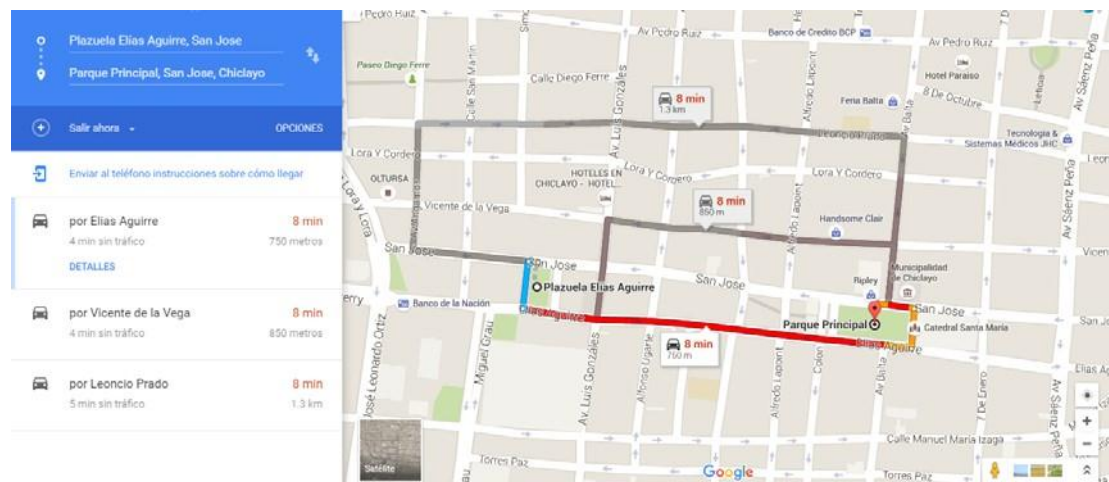
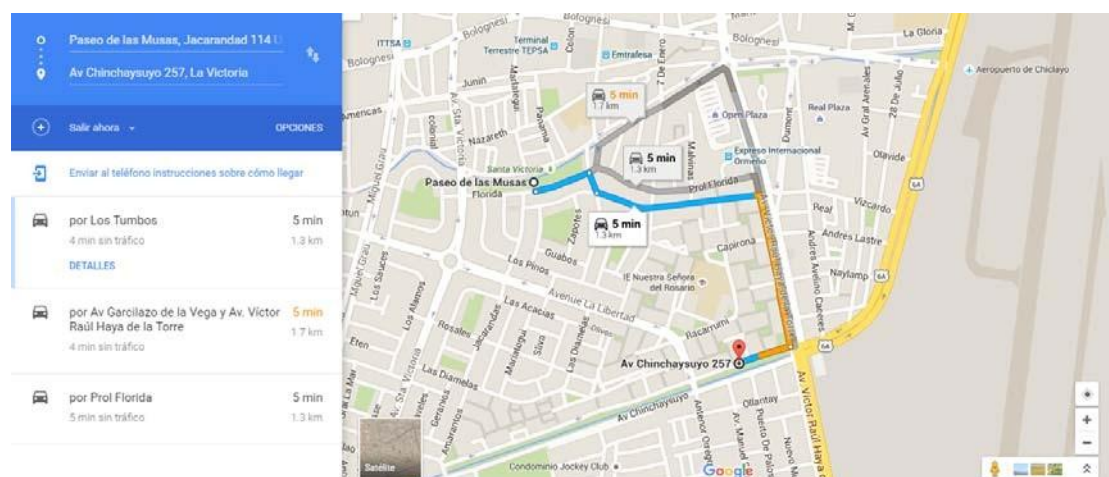


Figura 20: Ruta Apta - Night Tours Chiclayo

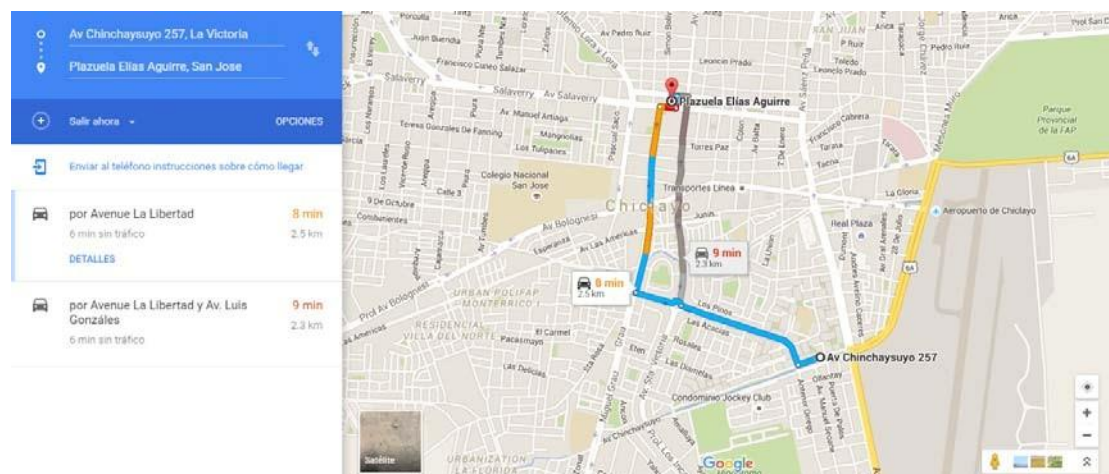
## Rutas Alternativas



**Figura 21: Ruta Alternativa N° 01: Plazuela Elías Aguirre – Parque Principal**



**Figura 22: Ruta Alternativa N° 02: Parque Principal – Paseo Las Musas**



**Figura 23: Ruta Alternativa N° 04: Paseo Yortuque – Plazuela Elías Aguirre**



**Perfil del cliente:**

- Turista Extranjero y nacional
- Edad: 30 – 80 años de edad
- Número de grupo: 10 personas
- Necesidad: Explorar nuevos campos de turismo
- Interés: Cultura chiclayana y lambayecana

- **Fase N° 02**

**Propuesta de selección de los servicios a incluir a la ruta turística**

- **Transporte:**

Combi Turística

Minivan

- **Alojamiento:**

Combi turística

Hotel Casa Andina

Hotel Costa del Sol

Hotel Win Meier

Hotel Los Portales

Hotel Sunec

- **Alimentación:**

Restaurante Hebrón

Restaurante La Parra

Parrillas Marakos

Pizzería Venecia

Pollería Rocky's

Pollería La Brasa Roja

- **Servicio de guías y visitas:**

AVT Discovery

AVT Chapoñán

AVT Rutas y Rumbos

### Presupuesto Total

- Pax: 10
- Margen de Utilidad: 20% (Por introducción)
- Duración: Full Day (01 día)

Detalle de servicios	Tipo de Costo	Costo	Monto por
<b>Transporte</b>	Variable	S/. 180.00	S/. 18.00
Alquiler de Van			
<b>Guías</b>	Fijo	S/. 100.00	S/. 10.00
Tiempo Parcial			
<b>Gastos extras</b>	Fijo	S/. 20.00	S/. 2.00
Botiquín-			

*Fuente: Elaboración Propia.*

- Costo Fijo Total: S/. 120.00
- Costo Fijo Unitario: S/12.00
- Costo Variable Total: S/. 180
- Costo Variable Unitario: S/. 18.00
- $CFu + CVu = S/. 30.00$

#### - Fase N° 03:

##### **Cálculo tarifa por persona:**

- Precio de Venta Unitario: S/. 36.00

##### **Determinación del beneficio neto:**

- Punto de Equilibrio por Pax: 6.7
- Punto de Equilibrio por Vol: S/. 240.00
- Total por Paquete: S/. 360.00

**- Descripción del paquete**

18:50 h: el personal encargado recogerá a los turistas que hayan decidido adquirir el paquete “Night Tours Chiclayo”, el punto de partida es la plazuela Elías Aguirre donde se tomará el vehículo turístico y nos dirigiremos hacia el centro de la heroica ciudad de Chiclayo y nuestro primer punto de visita es el Parque principal de Chiclayo en donde podremos encontrar la catedral Santa María, el palacio municipal y el antiguo hotel Royal los cuales son iconos arquitectónicos de la ciudad, así mismo nuestro guía encargado narrara datos importantes de estas tres edificaciones que forman parte de la historia de la ciudad de Chiclayo, una vez culminado la explicación del guía se hará la representación de la danza típica Los diabólicos de Túcume, se le enseñara los pasos básicos de la danza y se podrá interactuar entre danzarines y turistas. Acabada la demostración de la danza típica pasaremos al siguiente punto de visita que es el Paseo de las musas, al llegar el guía encargado narrara la historia de este recurso turístico que cuenta con un estilo único en esta zona del Perú y su representación de nueve musas de la mitología griega, acabado el recorrido visitaremos el ultimo atractivo de la noche, El paseo Yortuque, uno de los paseos más extensos del Perú que cuenta con más de 100 esculturas representativas a la cultura Moche, así también murales que narran la historia de Lambayeque, nuestro guía detallara todo el recorrido con la historia de nuestra cultura y la región Lambayeque. Como fin de recorrido se llevará al grupo a la plazuela Elías Aguirre donde se culmina el recorrido.

22:00 h: Fin del paquete

- Itinerario

PROGRAMA
NIGHT TOURS CHICLAYO
<p>06:50 p.m. Encuentro y explicación de la Plazuela Elías Aguirre</p> <p>06:55 p.m. Partida hacia el Parque Principal</p> <p>07:00 p.m. Recorrido y explicación en el Parque Principal, sobre la Catedral y el Palacio Municipal.</p> <p>07:45 p.m. Representación de la danza típica Los diablicos de Túcume y enseñanza de pasos básicos por parte de una agrupación artística.</p> <p>08:15 p.m. Partida hacia el Paseo las Musas</p> <p>08:20 p.m. Recorrido del Paseo las Musas</p> <p>08:45 p.m. Partida hacia el Paseo Yortuque</p> <p>08:55 p.m. Recorrido del Paseo Yortuque</p> <p>09:45 p.m. Partida hacia Plazuela Elías Aguirre</p> <p>10:00 p.m. Fin de recorrido</p>
INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movilidad turística</li> <li>- Orientación turística</li> <li>- Botiquín primeros auxilios</li> </ul>



## OE02.- Impulsar la promoción de los recursos turísticos del distrito de Chiclayo

### FANPAGE



Figura 24: Fan Page - Nuevas Rutas Chiclayo



Figura 25: Fan Page - Nuevas Rutas Chiclayo



## TRÍPTICO

**Atractivos Turísticos**

- Secuencia de cultura y letras
- Parque Principal
- Catedral Santa María
- Municipalidad de Chiclayo
- Paseo de las Ánimas
- Paseo Vortuque
- Mercado Herbolero
- Capilla 12 ánimas benditas
- Basilica San Antonio

Mapa base

# CHICLAYO

## PRINCIPALES ATRACTIVOS

### PRINCIPALES HOTELES & RESTAURANTES

#### HOTELES

- .Hotel Casa Andina
- .Hotel Costa del Sol
- .Hotel WinMeier
- .Hotel Los Portales
- .Hotel Sunec

#### RESTAURANTES

- .Restaurante Hebrón
- .Restaurante Fiesta
- .Restaurante La Parra
- Parrillas Marakos Grill
- .Pizzería Venecia
- .Pollería Rockys
- .Pollería La Brasa Roja
- .Chifa Casa de la Luna

#### AGENCIAS DE VIAJE

- .AVT Discovery
- .AVT Chapoñan Tours
- .AVT Rutas y Rumbos

#### BARES & DISCOTECAS

(Toñitos, Tavos, Magno, UMA, Premium, Akafala y Rustica)

# NUEVAS RUTAS

## Chiclayo

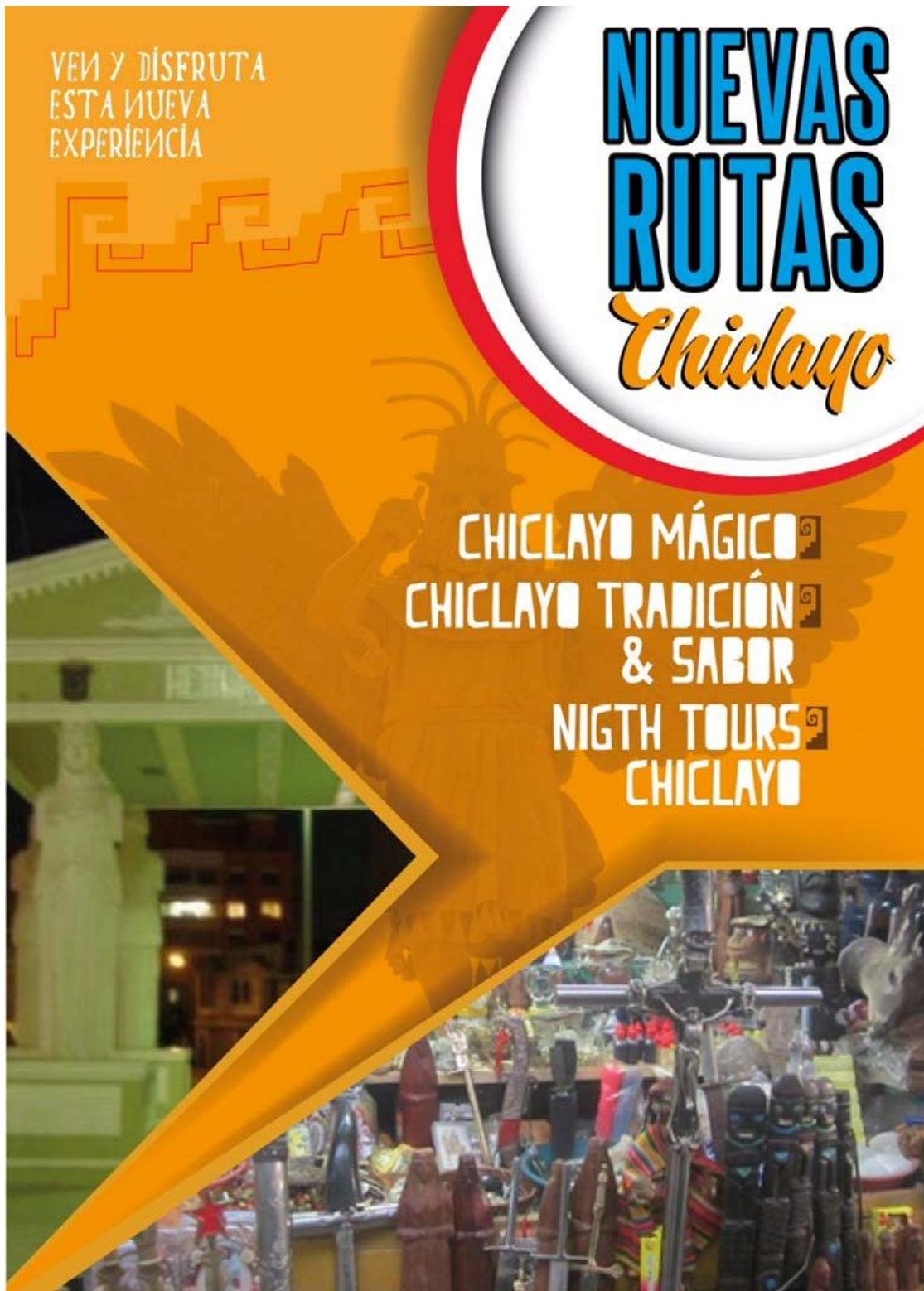
Figura 26: Tríptico Turístico



Figura 27: Tríptico Turístico Promocional



## FLYER



*Figura 28: Flyer Promocional*





*Figura 29: Propuesta de Señalización Turística en los Recursos Turísticos*



*Figura 30: Propuesta de promoción turística en puntos estratégicos de la ciudad*



**Figura 31:** Propuesta de promoción turística en alrededores o sitios cercanos de un Recurso Turístico



**Figura 32:** Propuesta de Señalización Turística en zonas estratégicas de la ciudad

**OE03.- Elaborar un Plan de manejo de residuos sólidos para el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Chiclayo**

**PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS PARA UN TURISMO  
SOTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO**

**Presentación**

El distrito de Chiclayo se constituye como uno de los principales destinos de la región Lambayeque debido a ser el centro base del, sirviendo éste para el ingreso y salida de visitantes nacionales y extranjeros, sin embargo a pesar de ello la limpieza de calles y atractivos en mínima, creando en los turistas una imagen negativa con respecto al destino, por lo se considera que en cualquier destino en el que se desarrolle o no la actividad turística es necesario guiarse bajo un sistema o plan que permita realizar acciones concretas encaminadas al desarrollo sostenible como tal favoreciendo en todos los factores al destino.

Los principales actores y que deberán llevar al mando dicho plan son las entidades públicas, quienes unificando esfuerzo con los entes privados y la comunidad del destino, llevarán a colocar al destino como uno de los más sostenibles de la región Lambayeque.

**Justificación**

Actualmente el desarrollo del turismo y el incremento de la población en la ciudad de Chiclayo han generado un aumento considerable de residuos sólidos y a su vez contribuido de forma negativa en la contaminación ambiental. Es así que una adecuada gestión y manejo de los residuos sólidos ayudará a reducir el impacto que este ha provocado y servirá para poder evitar diversas complicaciones o dificultades en el ámbito social, ambiental y turístico.

Al referirnos de manera específica al distrito de Chiclayo y a su accionar frente al manejo de los residuos sólidos por parte de sus autoridades nos deja claro que su posición frente a la actividad turística no es una de sus prioridades; sin embargo para esta ciudad es fundamental afrontar dicho problema con soluciones concretas que

permitan además de mejorar la imagen del destino, alcanzar a mediano o largo plazo la sostenibilidad del distrito en todos sus ámbitos, logrando además el beneficio para la comunidad y/o terceras personas en cuanto a los aspectos de salud y del cuidado del medio ambiente.

Basándose en esta problemática, se ha creído conveniente elaborar un instrumento de planificación denominado “Plan de manejo de residuos sólidos para un Turismo Sostenible en el distrito de Chiclayo” teniendo como objetivo principal realizar un adecuado manejo de los residuos sólidos en el distrito como factor importante para el desarrollo óptimo del turismo en el destino mencionado.

## **Objetivos**

### **- Objetivo General**

Optimizar el manejo de residuos sólidos, limpieza y cuidado del medio ambiente en el distrito de Chiclayo, promoviendo el desarrollo de un turismo sostenible.

### **- Objetivos Específicos**

- Elaborar estrategias basadas en reducción, manejo y eliminación de residuos sólidos.
- Hacer uso de los principios básicos para una adecuada gestión de residuos sólidos: Reducir, reusar y reciclar.
- Promover la participación de las autoridades públicas, privadas, la comunidad y todas las personas involucradas en el desarrollo de la actividad turística de una manera sostenible.

## **Principios para un manejo adecuado de los residuos sólidos**

Basándose en el modelo de la Guía para La Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos de Cuba, se ha considerado establecer ciertos principios que respalden el sistema que se pretende plantear y sean dirigidos a toda la comunidad chiclayana, entidades públicas, privadas y toda persona que desee realizar la actividad turística en el distrito, ellos son:

- **Reducción en la fuente:** Disminuir la generación de residuos sólidos tanto en cantidad como en su potencial de causar contaminación al medio ambiente, entre otros, utilizando diseños adecuados de procesos y productos.
- **Control integral de la contaminación:** Realizar el manejo general de los residuos sólidos, con un enfoque multifactorial, evitando la transferencia de contaminantes de un medio a otro.
- **Estandarización:** Plantear, formalizar y utilizar estándares o normas que permitan el manejo ambiental adecuado de los residuos sólidos.
- **Autosuficiencia:** Contar con la infraestructura necesaria para asegurar que los residuos sólidos que se generen, se manejen de forma adecuada.
- **El que contamina, paga:** Hacer responsable de remediar las consecuencias de la contaminación a quien la produzca.
- **Participación pública:** Hacer de conocimiento público el plan de manejo integral de residuos sólidos, para lograr la participación de todos los involucrados.

**Estrategias:** Como parte del plan se han elaborado estrategias o acciones que permitan manejar adecuadamente la generación de residuos sólidos, estas son:

- **Residuos sólidos:**

**Entidades Públicas:**

- Realizar la recolección de los residuos sólidos ya sea través del recojo de basura o barrido, en calles y lugares públicos del distrito (plazas, parques), contando con un número de colaboradores que logren abastecer la limpieza pública general de Chiclayo, así mismo previamente se deberá organizar un horario único y en un mapa geográfico la distribución de los carros de basura o de los colaboradores, con el fin de abarcar todas las zonas de Chiclayo, prevenir la acumulación de basura y mantener la ciudad limpia.
- Colocar y mantener botes de basura bajo el sistema de reciclaje en sitios estratégicos de la ciudad, que permitan abastecer la cantidad de residuos generados diariamente.
- Efectuar campañas permanentes a la población, que permitan fortalecer la educación y conciencia ciudadana, para que se comprenda que los residuos

generados pueden ser fácilmente colocados en basureros o tachos de basura y que con ello no sólo se conseguirá la limpieza de la ciudad sino también la valorización de un destino limpio por parte de los turistas.

- Organizar no menor de tres veces al año una limpieza pública del distrito con la colaboración de entidades públicas, privadas y la comunidad.
- Realizar talleres que incentiven el uso de material no contaminante como la elaboración de bolsas de tela o material artesanal, dirigido tanto a la comunidad como a empresas privadas (bodegas, cafeterías, restaurantes, hoteles, etc.).
- Trabajar de manera conjunta con los recicladores, formalizándolos y permitiendo que continúen con su accionar, buscando el beneficio del distrito y siendo monitoreados por la municipalidad.
- Crear y Fiscalizar el cumplimiento de las ordenanzas, llámense multas o sanciones por todo aquél que contribuya a la contaminación ambiental en cualquiera de sus formas.
- Prohibir y Fiscalizar el uso de material o producto contaminante en ferias, festivales, fiestas patronales, etc, antes, durante y después del desarrollo de las mismas.
- Generar un fondo anual con los ingresos que se puedan obtener por la comercialización del abono orgánico entre otros, para que sean usados a favor de cuidado del medio ambiente.

#### **Entidades Privadas:**

- Diseñar un plan de organización de residuos, que permita que la entrega de éstos a los carros de basura sean en tres bloques, residuos orgánicos, papeles y vidrios, facilitando el proceso de reciclaje.
- Elaborar sus productos o merchandising a base de material poco contaminante o de reciclaje.
- Contribuir a la educación y conciencia ambiental, a través del uso de publicidad o material que incentive a sus clientes internos y externos al uso

de basureros, correcto uso de los servicios básicos (agua y energía), uso de papel reciclado, etc.

**Comunidad:**

- Organizar un equipo de brigadas ambientales de acuerdo a una distribución geográfica, integradas por los mismos pobladores, comprometiéndolos con el cuidado del medio ambiente y recojo de residuos sólidos.

- **Residuos orgánicos:**

**Elaboración de abono:** Realizar procesos que permitan transformar la materia orgánica residual en abono, que podrá ser utilizado para dar mantenimiento a las áreas verdes del distrito.

**Protección de vertederos:** Elaborar protectores para los vertederos con material resistente e impermeable, que evite que se produzca malos olores y contribuya a minimizar el riesgo para la salud de la población.

**Presupuesto del Plan**

**ENTIDAD PÚBLICA**

<b>Recurso Humano</b>	<b>N°</b>	<b>Sueldo por persona</b>	<b>Total Mes</b>	<b>Tipo de Costo</b>
<b>Personal de barrido de calles</b>	223	S/. 1,200.00	S/. 7,600.00	Costo Fijo
<b>Personal de maquinaria</b>	216	S/. 1,500.00	S/. 324,000.00	Costo Fijo
<b>Personal docente para Talleres</b>	3	S/. 1,000.00	S/. 3,000.00	Costo Fijo
<b>TOTAL</b>			S/. 594,600.00	
<b>Maquinaria</b>	<b>N°</b>	<b>Costo Unitario Combustible</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Tipo de Costo</b>
<b>Camioneta</b>	2	S/. 750.00	S/. 1500.00	Costo Variable

<b>Compactador</b>	17	S/. 1500.00	S/. 25,500.00	Costo Variable
<b>Volquete</b>	8	S/. 3000.00	S/. 24,000.00	Costo Variable
<b>TOTAL</b>			S/. 51,000.00	
<b>Materiales</b>	<b>N°</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Tipo de Costo</b>
<b>Escobas</b>	500 unidades	S/. 11.00	S/. 5,500.00	Costo Variable
<b>Recogedores</b>	500 unidades	S/. 8.00	S/. 4,000.00	Costo Variable
<b>Basureros</b>	300 unidades	S/. 300.00	S/. 90,000.00	Costo Variable
<b>Bolsas de Basura reciclable</b>	5 paquetes de 100 u.	S/. 5.00	S/. 25.00	Costo Variable
<b>Guantes</b>	5 cajas de 100 u.	S/. 13.00	S/. 65.00	Costo Variable
<b>Cofias</b>	5 paquetes de 100 u.	S/. 25.00	S/. 125.00	Costo Variable
<b>Mascarillas</b>	10 paquetes de 50 u.	S/. 5.00	S/. 50.00	Costo Variable
<b>Uniformes</b>	439 uniformes	S/. 80.00	S/. 35,120.00	Costo Variable
<b>Polos</b>	150 polos	S/. 8.00	S/. 1,200.00	Costo Variable
<b>Local (Taller)</b>	1 (Auditorio municipal)	S/. -	S/. -	Costo Fijo
<b>TOTAL</b>			S/. 136,085.00	
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			<b>S/. 781,685.00</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*



<b>ENTIDAD PRIVADA</b>				
<b>Materiales</b>	<b>N°</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Tipo de Costo</b>
<b>Basureros (sist. De reciclaje)</b>	9	S/. 250.00	S/. 2,250.00	Costo Variable
<b>Lapiceros reciclables</b>	500	S/. 0.80	S/. 400.00	Costo Variable
<b>Bolsos de papel reciclables</b>	500	S/. 2.50	S/. 1,250.00	Costo Variable
<b>Llaveros</b>	500	S/. 3.00	S/. 1,500.00	Costo Variable
<b>Flyers</b>	medio millar	S/. 500.00	S/. 500.00	Costo Variable
<b>Gigantografías</b>	3	S/. 30.00	S/. 90.00	Costo Variable
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			<b>S/. 5,990.00</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

<b>COMUNIDAD</b>				
<b>Materiales</b>	<b>N°</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Tipo de Costo</b>
<b>Escobas</b>	25	S/. 11.00	S/. 275.00	Costo Variable
<b>Recogedores</b>	25	S/. 8.00	S/. 200.00	Costo Variable
<b>Bolsas de Basura reciclable</b>	1 paquetes de 100 u.	S/. 5.00	S/. 5.00	Costo Variable
<b>Guantes</b>	1 cajas de 100 u.	S/. 13.00	S/. 13.00	Costo Variable
<b>Cofias</b>	1 paquetes de 100 u.	S/. 25.00	S/. 25.00	Costo Variable

<b>Mascarillas</b>	1 paquetes de 50 u.	S/. 5.00	S/. 5.00	Costo Variable
<b>Polos</b>	25	S/. 8.00	S/. 200.00	Costo Variable
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			<b>S/. 723.00</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Cobertura del Plan**

Distrito de Chiclayo, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque.

### **Monitoreo y evaluación**

La entidad directamente responsable de la ejecución, monitoreo y evaluación del plan será la Municipalidad de Chiclayo, la cual deberá verificar el cambio positivo del manejo y generación de residuos a través del porcentaje de:

- Reducción de la cantidad de residuos sólidos que se depositan en basureros, de acuerdo al sistema de reciclaje plateado.
- Cumplimiento de las multas y sanciones por contaminar el medio ambiente en cualquiera de sus formas.
- Crecimiento de la industria del reciclaje y la cantidad de material procesado y aprovechado en el municipio.

## **OE 04.- Proponer la instalación de módulos de atención de emergencias policiales para zonas estratégicas del centro de Chiclayo**

### **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta consiste en plantear el diseño de módulos de atención de emergencia policial en 04 zonas específicas del centro de Chiclayo incluidas en las rutas diseñadas, que puedan brindar las condiciones necesarias para que la población local y los turistas realicen denuncias inmediatas, proporcionando mayor rapidez de acción ante la situación ocurrida, incrementado la seguridad a las personas en riesgo de sufrir algún acto delincuencia.

### **FINALIDAD DE LA PROPUESTA**

Con la presente propuesta se pretende obtener diversos beneficios con respecto al entorno como es la imagen del destino, el aumento de visitantes y turistas al lugar, así como la calidad de vida de la población local.

### **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Según el Plan de Protección al Turista 2010 Lambayeque es la tercera región que registra mayor denuncias a nivel nacional, así como la difusión de las mismas en distintos medios de comunicación, como los radiales, en donde mencionan que del 2016, Chiclayo es el quinto destino con mayor delincuencia en la región Lambayeque (Fuente: RPP Noticias).

### **LOCALIZACIÓN ÓPTIMA**

Los módulos de atención de emergencias policiales estarán situados estratégicamente en el centro de Chiclayo, específicamente en el Parque Principal de Chiclayo, Parque Infantil, Mercado Modelo y Paseo Yortuque, 04 zonas por las cuales se desarrollaran también las rutas diseñadas.

## COSTO DE INVERSIÓN A PRECIOS DE MERCADO

PERSONAL	CANTIDAD	PAGO	TOTAL	TIPO DE COSTO
Policía Nacional del Perú	1	2000	S/. 2000.00	Costo Fijo
Policía Turístico	1	2000	S/. 2000.00	Costo Fijo
Personal de apoyo voluntario	1			Costo Fijo
Intérprete	1	850	S/. 850.00	Costo Fijo
<b>TOTAL DE GASTO</b>			<b>S/. 4850.00</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

MAQUINARIA Y EQUIPOS	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	TIPO DE COSTO
Placas de yeso (material drywall)	8	S/. 21.90	S/.175.00	Costo Variable
Masilla para drywall	8	S/. 34.90	S/. 279.20	Costo Variable
Techo de calamine	2	S/. 24.90	S/. 49.80	Costo Variable
Laptop	1	S/.1,000.00	S/.1,000.00	Costo Variable
Vitrina	1	S/. 200.00	S/. 200.00	Costo Variable
Puerta	1	S/. 300.00	S/. 300.00	Costo Variable
Escritorio	2	S/. 99.90	S/. 199.80	Costo Variable
Estante	1	S/. 149.90	S/. 149.90	Costo Variable
Sillas	4	S/. 59.90	S/. 219.60	Costo Variable
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 2573.30</b>	

ACCESORIOS	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	TIPO DE COSTO
Cuaderno (CAJA)	1	S/. 40.00	S/. 40.00	Costo Variable
Lapicero (CAJA)	1	S/. 20.00	S/. 20.00	Costo Variable
Archivadores	7	S/ 3.50	S/. 24.50	Costo Variable
<b>Total</b>			<b>S/. 84.50</b>	
<b>Total de inversión</b>			<b>S/. 2657.80</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

## INGENIERIA DEL PROYECTO



*Figura 33: Módulo Policial instalado en el Parque Principal de Chiclayo*



*Figura 34: Módulo Policial instalado en el Parque Infantil de Chiclayo*



*Figura 35: Módulo Policial instalado en el Mercado Modelo de Chiclayo*



*Figura 36: Módulo Policial instalado en el Paseo Yortuque*

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES**

Los principales motivos que intervienen en la toma de decisión de viaje de los turistas al distrito de Chiclayo son por hacer turismo o placer y realizar visitas familiares.

Los factores que producen impacto positivo son la diversificación, promoción, conservación y autenticidad de los recursos y atractivos del distrito con un 44% de influencia, la amabilidad y acogida de la gente con un 48% y los servicios brindados por las empresas prestadoras de servicios turísticos con un 39,6%. En cambio, los factores que producen un impacto negativo, son las nuevas alternativas de turismo con un 40,1% de influencia, la accesibilidad del destino y sus atractivos con 41,7%.

Para mejorar aquellos factores que influyen de manera negativa en la actividad turística en el distrito de Chiclayo, es necesario el planteo de propuestas que puedan contrarrestar estos efectos.



## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda el desarrollo de más investigaciones que permitan identificar un mayor número de motivaciones para que puedan ser desarrolladas en el distrito de Chiclayo, permitiendo generar mayor afluencia turística en el mismo.

Deberán tenerse en cuenta aquellos factores que influyan de manera positiva en la actividad turística, con la finalidad de realizar propuestas de mejoras y fortalecer con proyectos aquellos factores que impactan de manera negativa el desarrollo del turismo en el distrito de Chiclayo.

Se sugiere la aplicación o ejecución de la Propuesta de Investigación, con el fin de mejorar turísticamente el distrito de Chiclayo, permitiendo la diversificación del mismo y mayor interés y seguridad por parte del visitante.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2012). *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, México: Editorial Trillas, 1º edición.
- Ascanio, A. (2012) *Teoría del turismo*. México: Editorial Trillas, 1º edición
- Ávila Baray, H.L. (2006) *Introducción a la metodología de la investigación*. España: Consultado en: [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/)
- Bové, M. y Laguard, R. (2010). *Análisis de los factores que configuran la imagen de Tarragona como destino turístico y sus implicaciones para el diseño de la política turística de la ciudad*. España: (Tesis de Licenciatura) Universidad Rovira i Virgili.
- Castillo, F. y Leyton, M. (2010). Turismo en la región de Aysén y la Patagonia chilena. Chile: *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. Volumen 6, N° 2, PP. 92-97
- Castro, B. y Gil, I. (2013) “*Propuesta de un Programa de Promoción Turística como una herramienta para incrementar el Flujo Turístico en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, Lambayeque*”. Perú: (Tesis de licenciatura) Universidad Señor de Sipán.
- Cortez, F. (2003). *Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*. Piura – Perú: (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura. Consultado en: <http://pirhua.udep.edu.pe/handle/123456789/1460>
- Dirección Provincial de Servicios Comunes de la Ciudad de Cuba (2007) *Guía para la Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos*. Cuba
- Esteban, A. (2005). *Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad*, Sevilla- Cuenca: (Tesis de licenciatura) Universidad de Castilla-La Mancha.
- García, S. (2013). *Flujos Turísticos en Destinos de Ciudad. El Caso de Málaga Capital*. España: (Tesis de licenciatura) Universidad de Málaga: Consultado en: <http://riuma.uma.es/7AA8043F-77C5-487B-987F357763B45165/FinalDownload/DownloadIdBE008114F87DDCCD8221E61C7CCD1C44/7AA8043F-77C5-487B-987F357763B45165/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM%20FINALSUSANA%20GARC%C3%8DA%20ARANDA.pdf?sequence=1>
- Grados, J. y Sánchez, E. (1997). *La entrevista en las organizaciones*. Mexico: Editorial Manual Moderno. 1º edición.

- Guevara, N. (2011). *“Demanda Turística en la Comunidad de Madrid: Análisis y Modelos de Detección de Variables Significativas”*. España: (Tesis de licenciatura) Universidad Rey Juan Carlos.
- Hernández S., R. (2004). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Felix Varela: Consultado en: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n)
- Hernández S., R., Fernández C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill. 5° Edición.
- Ilies, M., y Dezsi, S. (2013). *Evaluación de la estacionalidad de los flujos turísticos para potenciar la actividad turística en Brașov - valle de Rumania*. Rumania: Diario de los asentamientos y la ordenación del espacio, 4 (2), 293-297. Recuperado de: <http://search.proquest.com/docview/1438295466?accountid=3956>
- Jiménez, L. y Jiménez, W. (2013). *TURISMO: Tendencias globales y planificación estratégica*. Bogota – Colombia: Editorial Ecoe Ediciones. 1° edición.
- Martín, R. (2006). *“El Comercio Internacional del Turismo en Condiciones de Oligopolio. El Caso de Cuba”*. Cuba: (Tesis de licenciatura) Universidad de la Habana
- Mendoza, C. (2012). *Conflictos y crisis mundial amenazan al turismo en el sur peruano*. Perú: Consultado en: <http://larepublica.pe/16-05-2012/conflictos-y-crisis-mundial-amenazan-al-turismo-en-el-sur-peruano>
- Mensano, J. (2014). *Revista Turismo y Patrimonio*, N8. Perú.
- Montaner, J., Antich, J. & Arcarons, R. (1998) *Diccionario de Turismo*. Madrid-España: Editorial Síntesis, S.A. OMT (1998). *Introducción al turismo*. España.
- Prokopenko, Y. (2014). *“Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: El caso de la Costa Blanca”*. España: (Tesis de licenciatura) Universidad de Alicante.
- PROMPERÚ (2016). “Perfil del Turista Vacacionista Nacional”.
- PROMPERÚ (2016). “Perfil del Turista Extranjero”.
- Riquelme, C., Oyarzún, C., & Peña, K. (2010). Caracterización de la demanda turística en un destino de intereses especiales: Caso Caleta Tortel. Chile. *Revista LIDER*, 1 6173-193.
- SENA (s.a.). Diseño de Rutas Turísticas. Colombia

- Solís, M., Romero, I., Camero, D., & Núñez, Y. (2012). Medición de la Estacionalidad: Premisas para la determinación de opciones en la Estacionalización de la Demanda Turística. Cuba: Revista TURyDES, Vol. 5, N° 13.
- Trujillo, K. (2014). Análisis y gestión de flujos turísticos en el centro histórico de Málaga. España: (Tesis de licenciatura) Universidad de Málaga
- Valls, J. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. España: Editorial Gestión 2000.

## ANEXOS

### Anexo N° 01

#### FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DEL FLUJO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CHICLAYO

La presente encuesta permitirá determinar los principales factores que influyen en el nivel del flujo turístico del distrito de Chiclayo.

GÉNERO: ☐ Femenino ☐ Masculino

EDAD: \_\_\_\_\_

I. Marque la alternativa que considere adecuada según su criterio

¿Cuál es su lugar de procedencia?

\_\_\_\_\_

¿Cuál es el principal motivo de viaje?

- a) Familia
- b) Salud
- c) Turismo
- d) Otro \_\_\_\_\_

II. Con respecto a la toma de decisión de viaje al distrito de Chiclayo y teniendo en cuenta que:

1. No es Influyente    2. Es poco Influyente    3. Medianamente Influyente    4. Es Influyente    5. Es muy Influyente

En qué nivel de influencia coloca a:

1. <del>Nuevas alternativas de turismo.</del>	1	2	3	4	5
2. <del>Diversificación, promoción, conservación y autenticidad de sus recursos y atractivos.</del>	1	2	3	4	5
3. <del>Conservación de sus costumbres y tradiciones (fiestas patronales, ferias, etc.)</del>	1	2	3	4	5
4. <del>Accesibilidad del distrito y sus atractivos (caminos, carreteras, autopista, señalización turística y de tránsito.</del>	1	2	3	4	5
5. <del>Servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencias de viaje y transporte) y centros de información.</del>	1	2	3	4	5
6. <del>Servicios adicionales (tienda de artesanía, centros médicos, bancos y cajeros, etc.).</del>	1	2	3	4	5
7. <del>Precios en relación a las experiencias y servicios brindados.</del>	1	2	3	4	5
8. <del>Trato y acogida de la población.</del>					
9. <del>Cuidado medioambiental (limpieza e higiene del distrito y sus atractivos).</del>	1	2	3	4	5
10. <del>Seguridad ciudadana.</del>	1	2	3	4	5

## Anexo N° 02

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

**FICHA N°: 01**

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Paseo Yortuque

**UBICACIÓN:**      **Región:** Lambayeque      **Provincia:** Chiclayo  
**Distrito:** La Victoria

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales.

**TIPO:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**SUBTIPO:** Paseos

**DESCRIPCIÓN:**

La construcción del Paseo Yortuque, inició en abril del año 2012 durante el gobierno regional de Humberto Acuña Peralta y gobierno municipal de Roberto Torres Gonzáles, en él se exhiben 53 conjuntos escultóricos que comprenden cerca de 100 esculturas individuales de alta calidad hechas de fibra de vidrio a cargo del escultor arequipeño Fredy Luque Sonco, sobre la base de los diseños realizados por el arqueólogo lambayecano Bruno Alva Meneses, cada una de las cuales con su respectivo panel informativo, además junto a éstas se logra observar 6 murales pintados por el artista plástico lambayecano Juan Carlos Ñañaque Torres, comprendiendo éstos 2000 metros del paseo, la creación de este paseo se hizo con la finalidad de mejorar la imagen del distrito en el cuál se encuentra ubicado y contribuir a la difusión y enriquecimiento cultural de los pobladores y visitantes

**PARTICULARIDADES:**

Es el paseo más extenso del departamento de Lambayeque y del Perú.

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentran en buen estado de conservación.

**OBSERVACIONES:**

En el ambiente en donde se encuentran los murales, existe la presencia de dos puertas que son parte del uso diario de dos familias, lo que impide la culminación de la obra, además cuenta con un módulo de servicios higiénicos que se encuentra habilitado.

**TIPO DE VISITANTE:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil particular	
Terrestre	Bus Turístico	
Terrestre	Combi	En la Av. Sáenz Peña y Bolognesi/ Elías Aguirre y Miguel Grau.
Terrestre	Colectivo	En la Av. Sáenz Peña y Bolognesi/ Elías Aguirre y Miguel Grau.
Terrestre	Moto taxi	
Terrestre	Taxi	

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/ tiempo
-----------	-------	--------	---------------------	---------------	-------------------------

<b>1</b>	Av. Sáenz Peña – Paseo Yortuque.	Terrestre	Combi/ Colectivo	Asfaltada	1.1 km./ 3 min.
<b>2</b>	Miguel Grau – Paseo Yortuque.	Terrestre	Combi/ Colectivo	Asfaltada	3.2 km./ 9 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación
Todo el año	A cualquier hora del día y parte de la noche.	Lunes a domingo

**INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua	
Desagüe	
Luz	

**INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua	
Desagüe	
Alcantarillado	
Luz	
Teléfono	



**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>
Deportes/ Aventura	Caminata
Paseos	Excursiones
Folclore	Ferias
Folclore	Degustación de platos típicos
Otros	Actividades Culturales
Otros	Actividades Sociales
Otros	Realización de Eventos
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Otros servicios	Servicios Higiénicos	No Habilitados
Otros Servicios	Facilidades para Discapacitados	Las rampas se encuentran muy inclinadas, por lo que dificulta su ingreso al paseo.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Chiclayo
Alojamiento	Otros	Establecimiento de Hospedaje en la ciudad de Chiclayo.
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Cafetería	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Otros	Ciudad de Chiclayo/ Supermercados TOTTUS
Alimentación	Otros	Bodegas en el distrito La Victoria
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Ciudad de Chiclayo/ Supermercados TOTTUS

Otros servicios	Servicio de Internet	Frente al recurso
Otros servicios	Servicios de Taxis	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Otros	Gimnasio
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Peñas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Cines o teatros	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Casinos de juego	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Máquinas Tragamonedas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Ciudad de Chiclayo

#### **DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Uso Actual:</b>	Eventos como maratones, concursos culturales, etc.
<b>Propiedad Actual:</b>	Gobierno Regional de Lambayeque
<b>Administrado por:</b>	Gobierno Regional de Lambayeque
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Escrito: “Conociendo el Paseo Yortuque” – Juan Manuel Gamarra Romero
<b>Material Audiovisual:</b>	
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	

### ANEXO N° 03

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

#### FICHA N° 02

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Mercado Herbolario

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Chiclayo

**CATEGORÍA:** Folclore**TIPO:** Ferias y mercado**SUBTIPO:** Mercados artesanales**DESCRIPCIÓN:**

El mercado herbolario cuenta con diversos objetos y plantas medicinales, divididas en 91 puestos de ventas, tiene como creación 50 años como mercado y 40 años como asociación de maestros curanderos y vendedores de plantas medicinales.

**PARTICULARIDADES:**

Es el único mercado herbolario de la región.

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en buen estado de conservación.

**TIPO DE VISITANTES:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2

<b>Regional</b>	3
-----------------	---

#### ACCESO HACIA EL RECURSO:

<b>Acceso hacia el recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Bus Turístico	
Terrestre	Combi	Av. José Leonardo Ortiz (Banco de la Nación/ Av. Bolognesi (Real Plaza))
Terrestre	Colectivos	Av. José Leonardo Ortiz (Banco de la Nación/ Av. Bolognesi (Real Plaza))
Terrestre	Taxi	

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de Acceso</b>	<b>Distancia en km./Tiempo</b>
1	Av. José Leonardo Ortiz (Banco de la Nación – Mercado Herbolario)	Terrestre	Taxi/Automóvil Particular	Asfaltado	1.2 km/14 min
2	Av. José Leonardo Ortiz (Banco de la Nación – Mercado Herbolario)	Terrestre	Combi/Colectivo	Asfaltado	1 km/ 15 min
3	Av. Bolognesi (Real Plaza –	Terrestre	Taxi/Automóvil Particular	Asfaltado	2.1 km/10 min

	Mercado Herbolario)				
4	Av. Bolognesi (Real Plaza – Mercado Herbolario)	Terrestre	Combi/Colectivo	Asfaltado	2 km/ 7 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación
Todo el Año	7 a.m. a 7 p.m.	Lunes a Domingo

**INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua	
Desagüe	
Luz	
Alcantarillado	

**INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua	
Desagüe	

Alcantarillado	
Luz	
Teléfono	

#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>
Paseos	Excursiones
Folclore	Rituales Místicos
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones

#### **SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alimentación	Kioskos de venta de comida y bebidas	Kioskos de comida en estado de contaminación
Otros servicios	Servicios Higiénicos	
Otros servicios	Servicio de Estacionamiento	Interrumpido por comercio ambulatorio

#### **SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Chiclayo
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Cafeterías	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Snacks	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Bares	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Venta de comida rápida	Real Plaza/ Supermercados TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Otros	Bodegas en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Agencias de Viaje	Ciudad de Chiclayo

Otros servicios	Bancos – Cajeros	Dentro del Centro comercial Real Plaza y TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Casa de cambio	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Oficina de información	Parque principal de la Ciudad de Chiclayo/ Oficina del Perú (dentro del Palacio Municipal de Chiclayo)
Otros servicios	Seguridad POLTUR	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de guiado	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de estacionamiento	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicio de Internet	Frente al recurso
Otros servicios	Servicio de Taxis	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Informativo	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Fotográfico	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Otros	Gimnasio
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Peñas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Cinas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Casinos de juego	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Máquina Tragamonedas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Ciudad de Chiclayo

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Uso Actual:</b>	Rituales Místicos
<b>Propiedad Actual:</b>	Municipalidad Provincial de Chiclayo
<b>Administrado por:</b>	Asociación de Comerciantes Herbolarios: Vicente Nolasco Alejandría
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	



## ANEXO N° 04

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

### FICHA N° 03

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Santa María Catedral

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Chiclayo

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**SUBTIPO:** Iglesias (Templo, Catedral, etc.)

**DESCRIPCIÓN:**

La Catedral de Chiclayo, es una construcción republicana que también recibe el nombre de Santa María Catedral. El edificio, se encuentra en la misma ciudad de Chiclayo, en la provincia del mismo nombre, dentro de la región de Lambayeque. Hoy en día, el templo es considerado parte del Patrimonio Cultural de la Nación. Se conoce, por los registros históricos en relación con el templo, que la catedral se mandó a edificar en el año 1869, es decir ya a unos años de consolidada la Independencia del Perú. Se sabe, que el templo se edificó a modo de galardón y acorde a la promesa que el presidente José Balta diera a la ciudad a causa del apoyo que esta brindara durante la rebelión que aquel iniciara. El templo fue concluido tres años después de iniciado el proceso, y, por lo que se conoce, el arquitecto a cargo de tan bella estructura, fue Gustavo Eiffel quien llamara a este templo “Rose Meridionale”. El templo ha sido recientemente remodelado. Arquitectónicamente, la catedral de Chiclayo responde a patrones estilísticos del neoclasicismo; la catedral se halla edificada gracias al uso de ladrillo, yeso y adobe y presenta tres naves en su estructura; de la iglesia, resalta la bella fachada que presenta, y que comprende en su diseño a una portada de

dos cuerpos, donde se observa el uso de columnas dóricas que anteceden a los arcos que se ubican en la entrada de la iglesia. Como parte del decorado del frontis del templo, se encuentra también, en la parte más alta de aquel, una imagen de Santa María de los Valles de Chiclayo. A la fachada, acompañan además dos torres de tres cuerpos, que funcionan también como campanarios que rematan en cupulines. Los campanarios del templo, albergan un conjunto de cuatro campanas que fueron traídas desde Alemania. Como parte del decorado interno que posee esta iglesia, se encuentran una serie de piezas, entre las que resaltan los altares. Uno de los altares más bellos del templo, es el que se encuentra dedicado al Cristo Pobre, y que presenta una estructura de tres cuerpos. Otro altar importante de esta iglesia, es el de la Virgen María. También forman parte del ornamento del templo, una serie de vitrales elaborados en Lima y que muestran en su diseño escenas de la vida de la Virgen María. Al patrimonio de la iglesia, se agrega además, la colección de cuadros de las estaciones del vía crucis, entre otras piezas. Quien quiera conocer esta iglesia, que es la de más importancia, en cuanto a aspectos religiosos, en la ciudad de Chiclayo, tiene que dirigirse hacia la Plaza Principal de la ciudad. El ingreso al templo es libre, aquel se encuentra abierto a los feligreses durante todo el año, en el horario de 7 de la mañana hasta las 9 de la noche; los fines de semana, el horario de visitas al templo cambia ya que aquel abre de 6:30 hasta la 1 de la tarde y de 4 de la tarde hasta las 9 de la noche.

#### **PARTICULARIDADES:**

Reconocido por la DDC como Patrimonio Cultura de la Nación con R.M. N° 329-1986-ED, en el año 1986.

#### **ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en buen estado de conservación.

#### **OBSERVACIONES:**

Se encuentra ubicada en el parque principal de la ciudad. Se ha refaccionado las paredes y se ha pintado la fachada, además de haberse colocado equipo tecnológico.

**TIPO DE VISITANTES:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Local	1
Nacional	4
Regional	2

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Ubicada frente al parque principal.
Terrestre	A pie	
Terrestre	Taxi	

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en km./Tiempo
1	Ubicado frente al Parque principal de la ciudad de Chiclayo.	Terrestre	Taxi/Automóvil Particular/ A pie	Asfaltado	15mts/1 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Libre

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

<b>Época propicia de visita al recurso</b>	<b>Hora de Visita</b>	<b>Especificación</b>
Fines de semana	Fines de semana	6:30 a.m. – 1:00 p.m. y 4:00 p.m. – 9:00 p.m.
Todo el Año	Todo el Año	7:00 a.m. hasta 9:00 p.m.

**INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
Agua	
Desagüe	
Luz	
Alcantarillado	
Señalización	

**INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
Agua	
Desagüe	
Alcantarillado	
Luz	
Teléfono	
Señalización	

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Otros servicios	Venta de Material Informativo (libro, revistas, postales, videos, etc.)	

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Chiclayo
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Cafeterías	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Snacks	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Bares	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Venta de comida rápida	Real Plaza/ Supermercados TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Otros	Bodegas en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Agencias de Viaje	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Dentro del Centro comercial Real Plaza y TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Casa de cambio	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Oficina de información	Parque principal de la Ciudad de Chiclayo/ Oficina del Perú (dentro del Palacio Municipal de Chiclayo)
Otros servicios	Seguridad POLTUR	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de guiado	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de estacionamiento	Ciudad de Chiclayo

Otros servicios	Servicio de Internet	Frente al recurso
Otros servicios	Servicio de Taxis	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Informativo	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Fotográfico	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Otros	Gimnasio
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Peñas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Cines	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Casinos de juego	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Máquina Tragamonedas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Ciudad de Chiclayo

#### DATOS COMPLEMENTARIOS:

<b>Uso Actual:</b>	Ceremonias Religiosas
<b>Propiedad Actual:</b>	Obispado de Chiclayo
<b>Administrado por:</b>	Obispado de Chiclayo
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Sistema de Inventario de Recursos Turísticos - MINCETUR
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	

## ANEXO N° 05

### FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 04

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Curanderismo

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Chiclayo

**CATEGORÍA:** Folclore

**TIPO:** Creencias Populares

**SUBTIPO:** Costumbres

**DESCRIPCIÓN:**

El curanderismo y los maestros curanderos, quienes son los que practican esta actividad han llegado a cultivar una relación directa con los pobladores, ya que participa en mucha de sus actividades, distinguiéndose por el manejo de todos los conocimientos que posee. Estos personajes tienen gran acogida ya que pueden resolver diversidad de casos de origen mágico, los cuales los médicos convencionales no han podido resolver, debido a sus principios meramente científicos, los casos más comunes son **“el mal de ojo”, “el cuaque”, “el daño”** que es causado por un brujo malo, **“la muchaca”** que es ocasionado por el contacto casual con los restos de una limpia, entre otros. Para las mesadas los curanderos utilizan objetos muy peculiares, entre ellos están las **varas prehispánicas de madera, las espadas** para luchar contra el mal, las infaltables **imágenes de santos** los cuales le dan más fuerza al curandero, piedras con diversas energías, **imanes** para combatir la envidia, **objetos arqueológicos** ya que dicen que son un intermedio para que nosotros nos podamos comunicar con nuestros antepasados, además de **perfumes, semillas, plantas**, etc. La planta predilecta para todos ellos es el **“San Pedro”**, pero también recurren a otros métodos como **“la pasada de cuy”** donde el curandero tiene que frotar un cuy por todo el cuerpo del paciente, y este pequeño animal debe contar con las principales características del enfermo, como el sexo, la contextura, la edad, lo más parecido que sea posible. Existen curanderos que son pegados a la religión católica y arman capillas, poniendo en práctica ritos de curación con oraciones tomados de la liturgia católica, donde también se **le reza a Dios**, a la Virgen María, San Martín de Porras y otros santos solicitándoles que curen al paciente, hay una

teoría que dice que esta cultura costeña ha tenido relación con culturas selváticas ya que en ceramios también se aprecian monos, loros y aves tropicales.

**TIPO DE VISITANTES:**

<b>Tipo de Visitante</b>	<b>Grado de Afluencia</b>
<b>Extranjero</b>	2
<b>Local</b>	1
<b>Nacional</b>	4
<b>Regional</b>	3

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>
Folclore	Rituales Místicos
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Uso Actual:</b>	Rituales Místicos
<b>Propiedad Actual:</b>	
<b>Administrado por:</b>	Asociación de Comerciantes Herbolarios: Vicente Nolasco Alejandría
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Sistema de Inventario Turístico – MINCETUR
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	



## ANEXO N° 06

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

**FICHA N° 05**

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Danza de los Diablicos de Túcume

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Lambayeque

**Distrito:** Túcume

**CATEGORÍA:** Acontecimientos Programados

**TIPO:** Artísticos

**SUBTIPO:** Danza

**DESCRIPCIÓN:**

La danza de los Diablicos es una danza original de Túcume. Surgió porque los pobladores antiguos no querían adorar a Dios ni tampoco venerar a la Virgen Purísima Concepción, entonces los españoles los amenazaban diciéndoles que iban a ser arrojados en el fuego del cerro Purgatorio, lugar donde estaba el infierno y las almas sino se convertían. La representación comenzó con una treta para someter a los pobladores al nuevo culto. Los españoles se disfrazaban de diablos y se colocaban unas máscaras. Salían de las pirámides en un carretón y recorrían las calles para aterrorizar a los nativos y obligarlos a aceptar a la Virgen Purísima Concepción. Posteriormente, los diablos bajaron del carretón y empezaron a bailar. Esa artimaña se convirtió en danza dramática del folclor tucumano para expresar su visión del mundo bajo el coloniaje. Cuando se celebra la Fiesta en honor a la Virgen de la Purísima Concepción se danza y participan entre 12 y 20 bailarines. Esto inicia desde que el diablo cajuelo o principal, abre paso a los danzantes y a la Virgen con una penca o látigo. Los tres regidores cuidan el orden de las filas tratando de evitar que el público interfiera con el desfile. El ángel establece un espacio de defensa para las ¿pastorcitas?, que suelen también

ir vestidas de ángeles. Luzbel se desplaza libremente por el centro como queriendo ir contra la Virgen, pero un ángel con su espada, lo espanta y lo hace retroceder. Esta acción significa que el poder de Dios, es mayor que el del demonio. La vestimenta de los diablicos consta de dos partes: la máscara y el vestido; la máscara hecha de hojalata, imita la cabeza de un perro, un cerdo o un toro, también simboliza al diablo. Está repleta de recortes de espejo y colorines.

#### **TIPO DE VISITANTES:**

<b>Tipo de Visitante</b>	<b>Grado de Afluencia</b>
<b>Extranjero</b>	1
<b>Local</b>	4
<b>Nacional</b>	2
<b>Regional</b>	3

#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones

#### **DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Propiedad Actual:</b>	
<b>Administrado por:</b>	
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Sistema de Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	

## ANEXO N° 07

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

### FICHA N° 06

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Paseo de las Musas

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Chiclayo

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**SUBTIPO:** Paseos

**DESCRIPCIÓN:**

Al llegar al Paseo Las Musas encontramos un portal sostenido por cuatro cariátides de cinco metros de altura aproximadamente, sobre la cual se escribe el lema: HEROICA CIUDAD DE CHICLAYO, título otorgado cuando los pobladores defendieron los intereses patrios durante la guerra del pacífico. Este hermoso paseo fue construido en el periodo de gobierno de Arturo Castillo Chirinos, durante los años 1994- 1995; con la finalidad de mejorar el ornato de la ciudad y la calidad de vida de la urbanización existente en esa zona. En él se puede disfrutar la armoniosa distribución de un conjunto de pequeñas plazas donde se muestran a nueve musas de la mitología griega; las cuales responden a los nombres de Polimnia que es la creadora de la poesía lírica; Melpómene musa de la tragedia; Tersícorde musa de canto coral y baile; Erato es quien presidía la poesía lírica y erótica; Clío representa la historia; Calíope es la musa de la poesía ética y de la elocuencia; Talía creadora de la comedia; Uranie musa de la astronomía y Euterpe relacionada con el arte de tocar la flauta. Estas magníficas estatuas fueron creaciones escultóricas del artista Celendino Miguel A. Díaz Díaz. Además,

este paseo sirve de inspiración para numerosas parejas de enamorados, quienes bajo la atenta mirada de las bellas musas, se han jurado amor eterno.

#### **PARTICULARIDADES:**

Es el único paseo de este tipo en el departamento de Lambayeque.

#### **ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en buen estado de conservación.

#### **TIPO DE VISITANTES:**

<b>Tipo de Visitante</b>	<b>Grado de Afluencia</b>
<b>Extranjero</b>	1
<b>Local</b>	4
<b>Nacional</b>	2
<b>Regional</b>	3

#### **ACCESO HACIA EL RECURSO:**

<b>Acceso hacia el recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Mini Bus Turístico	
Terrestre	Mototaxi	
Terrestre	A pie	Desde el parque principal
Terrestre	Taxi	

#### **RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de Acceso</b>	<b>Distancia en km./Tiempo</b>
1	Parque principal – Paseo Las Musas	Terrestre	Taxi/Automóvil Particular	Asfaltado	800 m/2 min

2	Parque principal – Paseo Las Musas	Terrestre	A pie	Asfaltado	800 m/ 10 min
---	------------------------------------	-----------	-------	-----------	---------------

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación
Todo el Año	Las 24 horas	Lunes a Domingo

**INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Chiclayo
Desagüe	Ciudad de Chiclayo
Luz	Ciudad de Chiclayo
Alcantarillado	Ciudad de Chiclayo
Señalización	Ciudad de Chiclayo
Teléfono	Ciudad de Chiclayo

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

Actividad	Tipo
Paseos	Excursiones
Folclore	Ferias
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones
Otros	Actividades Sociales
Otros	Realización de eventos

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Falta mantenimiento
Otros servicios	Servicios Higiénicos	

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Chiclayo
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Cafeterías	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Snacks	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Bares	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Venta de comida rápida	Real Plaza/ Supermercados TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Otros	Bodegas en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Dentro del Centro comercial Real Plaza y TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Casa de cambio	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Oficina de información	Parque principal de la Ciudad de Chiclayo/ Oficina del Perú (dentro del Palacio Municipal de Chiclayo)
Otros servicios	Seguridad POLTUR	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de guiado	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de estacionamiento	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicio de Internet	Frente al recurso
Otros servicios	Servicio de Taxis	Ciudad de Chiclayo

Otros servicios	Material Informativo	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Fotográfico	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Otros	Gimnasio
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Peñas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Cinas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Casinos de juego	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Máquina Tragamonedas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Ciudad de Chiclayo

#### **DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Propiedad Actual:</b>	Municipalidad Provincial de Chiclayo
<b>Administrado por:</b>	Municipalidad Provincial de Chiclayo
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Sistema de Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	

## ANEXO N° 08

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

### FICHA N° 07

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Palacio Municipal de Chiclayo

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Chiclayo

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**SUBTIPO:** Palacio o Castillo

**DESCRIPCIÓN:**

Se levantaba en el ala norte del parque principal Ubicado en el Parque Principal de la ciudad en la calle San José 823. Edificio de elegante construcción (1919), costó algo más de 30.000 libras de oro. Su arquitectura es republicana, construido sobre un área de 1619 m<sup>2</sup>, entre los años de 1919 y 1924 en base al diseño del italiano Giralдино. Tiene dos frentes: una hacia la calle San José y parque principal y la otra hacia la Av. Balta, inaugurado el 9 de diciembre de 1924 con ocasión del centenario de la batalla de Ayacucho. Su construcción es adornada con amplias ventanas y puertas de fierro forjado, con fuerte influencia de la arquitectura española. En el interior del patio tiene 14 columnas En la parte central se encuentra una escalera bifurcándose para ambos lados del balcón, y en donde se encuentra un busto del personaje ilustre, benefactor y alcalde Sr. José Francisco Cabrera (17.03.1956) cuenta con amplios ventanales y puertas de fierro forjado de estilo republicano. Fue destruido por un incendio provocado por una deplorable gresca política entre el Teniente Alcalde José Barreto Sánchez de ese entonces y su contrario Alcalde reincorporado, Arturo Castillo Chirinos, quien pretendió recuperar el cargo amparándose en un fallo del Tribunal Constitucional a



sólo dos meses de culminar el periodo para el que fue elegido, en octubre de 2006. Actualmente ya está restaurado y ahora funciona como un museo.

#### **PARTICULARIDADES:**

Es el único lugar en la región donde aconteció un hecho histórico en la guerra con Chile. Fue incendiado como botín de guerra y su reloj principal fue saqueado por los chilenos. También resalta la historia de su creador Pedro Ruiz Gallo quien al ver el destino de su obra lo malogró quitándole una pieza principal. Fue Declarado Monumento Histórico con R.M. N° 329-1986-ED de fecha 30.06.1986.

#### **ESTADO ACTUAL:**

Fue reconstruido a causa de un incendio que sufrió en el año 2006.

#### **TIPO DE VISITANTES:**

<b>Tipo de Visitante</b>	<b>Grado de Afluencia</b>
<b>Extranjero</b>	1
<b>Local</b>	3
<b>Nacional</b>	2
<b>Regional</b>	4

#### **ACCESO HACIA EL RECURSO:**

<b>Acceso hacia el recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Bus Turístico	
Terrestre	A pie	
Terrestre	Taxi	

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en km./Tiempo
1	Desde la Plaza principal de Chiclayo.	Terrestre	A pie	Asfaltado	15 km/1 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi – restringido	Previo permiso de la Municipalidad

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación
Todo el Año	7 a.m. a 12:30 p.m. y 4:00 p.m. – 7:00 p.m.	Lunes a Viernes

**INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Chiclayo
Desagüe	Ciudad de Chiclayo
Alcantarillado	Ciudad de Chiclayo
Luz	Ciudad de Chiclayo
Señalización	Ciudad de Chiclayo
Teléfono	Ciudad de Chiclayo

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

Actividad	Tipo
Otros	Actividades Culturales
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Otros servicios	Oficina de Información	
Otros servicios	Servicios Higiénicos	

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Chiclayo
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Cafeterías	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Snacks	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Bares	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Venta de comida rápida	Real Plaza/ Supermercados TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Otros	Bodegas en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Agencias de Viaje	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Dentro del Centro comercial Real Plaza y TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Casa de cambio	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Oficina de información	Parque principal de la Ciudad de Chiclayo/ Oficina del Perú (dentro del Palacio Municipal de Chiclayo)
Otros servicios	Seguridad POLTUR	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de guiado	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de estacionamiento	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicio de Internet	Frente al recurso

Otros servicios	Servicio de Taxis	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Informativo	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Fotográfico	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Otros	Gimnasio
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Peñas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Cinas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Casinos de juego	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Máquina Tragamonedas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Ciudad de Chiclayo

#### **DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Propiedad Actual:</b>	Gobierno Provincial de Chiclayo
<b>Administrado por:</b>	Gobierno Provincial de Chiclayo
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Sistema de Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	

## ANEXO N° 09

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>
---

### FICHA N° 08

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Plazuela Elías Aguirre

**UBICACIÓN:**

**Región:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Chiclayo

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**SUBTIPO:** Plazuelas

**DESCRIPCIÓN:**

Ubicada al lado oeste de la ciudad de Chiclayo, lleva el nombre del héroe nacional capitán de fragata Remigio Elías Aguirre Romero, inaugurado el 28 de julio de 1897. En su entorno se encuentra la casona del partido aprista. Posteriormente la imagen del héroe chiclayano en cuerpo entero fue esculpido por el escultor limeño David Lozano, fue devalado el 8 de diciembre de 1924 con motivo del centenario de la batalla de Ayacucho. La plazuela se encuentra ubicada entre las calles San José y Elías Aguirre. Este lugar se convertido en un centro cultural, donde cada noche van grupos musicales para deleitar con sus suaves notas musicales a todos los lugareños.

**ESTADO ACTUAL:**

Su infraestructura necesita mantenimiento, debido escrituras en la escultura que se encuentra en ella.

**TIPO DE VISITANTES:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Kilómetros
Terrestre	Bus Turístico	Kilómetros
Terrestre	Colectivos	Kilómetros
Terrestre	Taxi	Kilómetros

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en km./Tiempo
1	Desde la Plaza principal de Chiclayo	Terrestre	Taxi/Automóvil Particular	Asfaltado	1km/5 min
2	Desde la Plaza principal de Chiclayo	Terrestre	A pie	Asfaltado	1 km/ 18 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

<b>Época propicia de visita al recurso</b>	<b>Hora de Visita</b>	<b>Especificación</b>
Todo el Año	Las 24 horas del día	Lunes a Domingo

**INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
Agua	
Desagüe	
Luz	
Alcantarillado	
Señalización	
Teléfono	

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>
Folclore	Ferias
Otros	Toma de Fotografías y Filmaciones
Otros	Actividades Culturales
Otros	Actividades Sociales
Otros	Compras de Artesanía

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Chiclayo
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Cafeterías	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Snacks	Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Bares	Ciudad de Chiclayo

Alimentación	Venta de comida rápida	Real Plaza/ Supermercados TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Alimentación	Otros	Bodegas en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Agencias de Viaje	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Dentro del Centro comercial Real Plaza y TOTTUS en la Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Casa de cambio	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Oficina de información	Parque principal de la Ciudad de Chiclayo/ Oficina del Perú (dentro del Palacio Municipal de Chiclayo)
Otros servicios	Seguridad POLTUR	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de guiado	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicios de estacionamiento	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Servicio de Internet	Frente al recurso
Otros servicios	Servicio de Taxis	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Informativo	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Material Fotográfico	Ciudad de Chiclayo
Otros servicios	Otros	Gimnasio
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Peñas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Cinas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Casinos de juego	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Máquina Tragamonedas	Ciudad de Chiclayo
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Ciudad de Chiclayo



**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Propiedad Actual:</b>	Municipalidad Provincial de Chiclayo
<b>Administrado por:</b>	Municipalidad Provincial de Chiclayo
<b>Fuente Bibliográfica:</b>	Sistema de Inventario de Recursos Turísticos
<b>Material/Audiovisual:</b>	Fotografías
<b>Institución encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha:</b>	
<b>Fecha</b>	

## ANEXO N° 10

### Cuadros estadísticos del PIGARS Chiclayo

**Cuadro N° 35: Número y Ubicación de Papeleras en la localidad de Chiclayo**

Nombre de la Calle o Avenida	Número de Papeleras existentes
Parque Manuel Becerra Silva	6
Calle Francisco Cuneo	1
Av. Luis González	19
Av. Balta	41
Av. Sáenz Peña	15
Av. Arica	3
Av. Pero Ruiz	19
Calle San José	5
Parque Central	11
Plazuela Elías Aguirre	4
Calle Manuel María Izaga	4
Av. Bolognesi	12
Av. Garcilazo de la Vega	2
Plaza las Musas	11
Pasaje Nueve de Octubre	1
Pueblo Joven Porvenir	2
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>

*Elaboración propia*

En el caso de Tumbán, solo cuentan con papeleras cilíndricas en los tres parques del centro distrito, los cuales son de metal y con una capacidad de 50 lt.

*Fuente: PIGAR de la Municipalidad Provincial de Chiclayo*

**Cuadro N° 38: Personal asignado al Servicio de barrido del distrito de Chiclayo según género**

Género	Total de trabajadores	%
Hombres	139.00	62.33
Mujeres	84.00	37.67
<b>Total</b>	<b>223.00</b>	<b>100.00</b>

*Elaboración: Propia*

*Fuente: PIGAR de la Municipalidad Provincial de Chiclayo*

**Cuadro N° 46: Personal asignado al Servicio de Recolección de la localidad de Chiclayo según género**

Género	Total de Trabajadores	Porcentaje (%)
Hombres	215	99.54
Mujeres	1	0.46
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100.00</b>

*Elaboración Propia*

*Fuente: PIGAR de la Municipalidad Provincial de Chiclayo*

**Cuadro N° 51: Flota de Vehículos de recolección del distrito de Chiclayo y sus principales características**

N°	Tipo de Vehículo	No.	N° Placa	Marca	Año de Fabricación	Repotenciado (Año)	Capacidad (m3)	Carga Útil (Tn)	Consumo de combustible (gln/mes)	Recorrido mensual (km)	Consumo de Combustible (km/gln)	Relación de Compactación	N° de turnos	Viajes por turno
1	CAMIONETA	46	PC-8190	TOYOTA	1993	-	-	-	72	-	-		2	1
2	CAMIONETA	50	PC-9679	TOYOTA	1996	-	-	-	228.5	-	-		3	1
3	COMPACTADOR	01	SP	MERCEDES BENZ	1998	-	13	-	432.5	-	-	-	3	1
4	COMPACTADOR	02	SP	MERCEDES BENZ	1997	-	13	-	-	-	-	-	3	1
5	COMPACTADOR	03	SP	MERCEDES BENZ	1997	-	13	-	523.5	-	-	-	3	1
6	COMPACTADOR	04	SP	MERCEDES BENZ	1998	-	13	-	509	-	-	-	3	1
7	COMPACTADOR	05	SP	MERCEDES BENZ	1998	-	13	-	517	-	-	-	3	1
8	COMPACTADOR	12	SP	MERCEDES BENZ	1987	-	13	-	154	-	-	-	2	1
9	COMPACTADOR	16	WC-7192	VOLVO	1995	-	13	10	6	-	-	-	2	1
10	COMPACTADOR	17	WC-7409	MERCEDES BENZ	1996	-	15	6.34	413	-	-	-	2	1-2
11	COMPACTADOR	18	WC-7411	MERCEDES BENZ	1997	-	15	6.34	435.5	-	-	-	3	1
12	COMPACTADOR	19	WC-7410	MERCEDES BENZ	1997	2011	15	6.34	-	-	-	-	2	1-2
13	COMPACTADOR	20	WC-5929	VOLVO	1974	2009	20	-	301	-	-	-	2	1
14	COMPACTADOR	21	WX-2349	MERCEDES BENZ	2007	-	15	5.85*	480	4739.9	9.87	2-1	3	1
15	COMPACTADOR	22	XC-2352	MERCEDES BENZ	2007	-	15	5.85*	513.5	5061.9	9.86	2-1	3	1
16	COMPACTADOR	23	XC-2350	MERCEDES BENZ	2007	-	15	5.85*	455.5	4101.2	9.00	2-1	3	1
17	COMPACTADOR	24	XC-2351	MERCEDES BENZ	2007	-	15	5.85*	512.5	4909	9.58	2-1	3	1
18	COMPACTADOR	25	XC-2353	MERCEDES BENZ	2007	-	15	5.85*	512	4989.6	9.75	2-1	3	1
19	COMPACTADOR	26	XC-2347	MERCEDES BENZ	2007	-	15	5.85*	521.5	4682.9	8.98	2-1	3	1
20	VOLQUETE	02	WC-5924	GMC	1985	-	8	9	381.5	-	-		2	1
21	VOLQUETE	03	WC-5922	GMC	1984	-	8	9	261.25	-	-		2	1
22	VOLQUETE <sup>(1)</sup>	07	WC-6056	MACK	1989	-	15	15	5	-	-		-	-
23	VOLQUETE	25	WC-7190	VOLVO WHITE	1995	-	10	17.38	814.5	-	-		1	1
24	VOLQUETE	26	WC-7191	VOLVO WHITE	1995	-	10	17.38	693	-	-		2	1
25	VOLQUETE	28	WC-7253	VOLVO WHITE	1995	-	10	23.7	-	-	-		2	1
26	VOLQUETE	29	WC-7254	VOLVO WHITE	1995	-	10	23.7	667	-	-		1	1
27	VOLQUETE <sup>(2)</sup>	30	WC-7255	VOLVO WHITE	1995	-	10	23.7	621	-	-		-	-
28	CARGADOR FRONTAL	35-C	SP	KOMATSU	2003	-	-	-	-	-	-		-	-
<sup>(1) y (2)</sup> Se encuentran en Mantenimiento														
* Según tarjeta de propiedad														
SP : Sin Placa														

Elaboración: Propia

**Fuente:** PIGAR de la Municipalidad Provincial de Chiclayo

**Anexo 11**  
**Encuesta a turista francés**



**Anexo N° 12**  
**Encuesta a turista española**



### **Anexo N° 13**

#### **Encuesta con el maestro curandero Vicente Nolasco Alejandría**



### **Anexo N° 14**

#### **Entrevista con Carlos Torres Ubillus, administrador del Restaurante Hebrón**





**CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	José Luis Solano Alvarado
2	Profesión	Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Maestría
	Experiencia Profesional (en años)	1 año
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente
<b><u>TESIS</u></b>		
TÍTULO: Factores que influyen en el flujo turístico en el nivel del flujo turístico en el distrito de Chiclayo		
Autores: Quispe Valenzuela Wendy Fiorella Racchumi Ballona Jesús Junior Alejandro		
Asesor: Mg. Solano Caveró Jessica Karin		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivos de las investigaciones		Determinar los principales factores que influyen en el nivel del flujo turístico del distrito de Chiclayo
Detalle del Instrumento: Encuesta dividida en dos partes, con 12 preguntas.		

I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1	
1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
2. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
3. ¿En qué nivel de influencia coloca a nuevas alternativas de turismo?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
4. ¿En qué nivel de influencia coloca a diversificación, promoción, conservación y autenticidad de sus recursos y atractivos?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
5. ¿En qué nivel de influencia coloca a conversación de sus costumbres y tradiciones (fiestas patronales, etc.)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
6. ¿En qué nivel de influencia coloca a accesibilidad del distrito y sus atractivos (caminos, carreteras, autopistas, señalización turística y de tránsito)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
7. ¿En qué nivel de influencia coloca a servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencia de viajes y transporte) y centros de información?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
8. ¿En qué nivel de influencia coloca a servicios adicionales (tiendas de artesanía, centros médicos, bancos, cajeros, etc.)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
9. ¿En qué nivel de influencia coloca a precios en relación a las experiencias y servicios brindados?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
10. ¿En qué nivel de influencia coloca a trato y acogida de la población?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
11. ¿En qué nivel de influencia coloca a cuidado medioambiental (limpieza e higiene del distrito y sus atractivos)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
12.- ¿En qué nivel de influencia coloca a seguridad ciudadana?	A (X) D ( ) Sugerencias.....

  
 FIRMA JUEZ EXPERTO  
 DNI N° 44411891

**CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	Maniella Malca Echevarría
2	Profesión	Docente de Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	17 años
	Institución donde labora	Universidad Católica Santo Toribio Mogrovejo
	Cargo	Docente
<b><u>TESIS</u></b>		
TÍTULO: Factores que influyen en el flujo turístico en el nivel del flujo turístico en el distrito de Chiclayo		
Autores: Quispe Valenzuela Wendy Fiorella Racchumi Ballona Jesús Junior Alejandro		
Asesor: Mg. Solano Caveró Jessica Karín		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivos de las investigaciones		Determinar los principales factores que influyen en el nivel del flujo turístico del distrito de Chiclayo
Detalle del Instrumento: Encuesta dividida en dos partes, con 12 preguntas.		



I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1	
1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
2. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
3. ¿En qué nivel de influencia coloca a nuevas alternativas de turismo?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
4. ¿En qué nivel de influencia coloca a diversificación, promoción, conservación y autenticidad de sus recursos y atractivos?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
5. ¿En qué nivel de influencia coloca a conversación de sus costumbres y tradiciones (fiestas patronales, etc.)?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
6. ¿En qué nivel de influencia coloca a accesibilidad del distrito y sus atractivos (caminos, carreteras, autopistas, señalización turística y de tránsito)?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
7. ¿En qué nivel de influencia coloca a servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencia de viajes y transporte) y centros de información?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
8. ¿En qué nivel de influencia coloca a servicios adicionales (tiendas de artesanía, centros médicos, bancos, cajeros, etc.)?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
9. ¿En qué nivel de influencia coloca a precios en relación a las experiencias y servicios brindados?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
10. ¿En qué nivel de influencia coloca a trato y acogida de la población?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
11. ¿En qué nivel de influencia coloca a cuidado medioambiental (limpieza e higiene del distrito y sus atractivos)?	A (x) D ( ) Sugerencias.....
12.- ¿En qué nivel de influencia coloca a seguridad ciudadana?	A (x) D ( ) Sugerencias.....



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 16705115

1	Nombre del Juez	Lady Franchesca Guerrero Rojas
2	Profesión	Lic. Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	8 años
	Institución donde labora	ATORA Lambayeque
	Cargo	Asistente de Gerencia.
<b>TESIS</b>		
TÍTULO: Factores que influyen en el nivel del flujo turístico en el distrito de Chiclayo 2015.		
PROBLEMA:		
Autores: Quispe Valenzuela Wendy Fiorella Racchumi Ballona Jesús Junior Alejandro		
Asesor:		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.		Determinar los factores que influyen en el nivel del flujo turístico del distrito de Chiclayo
Detalle del Instrumento: Encuesta dividida en dos partes, con 12 preguntas.		

I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1	
1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
2. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
3. ¿En qué nivel de influencia coloca a nuevas alternativas de turismo?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
4. ¿En qué nivel de influencia coloca a diversificación, promoción, conservación y autenticidad de sus recursos y atractivos?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
5. ¿En qué nivel de influencia coloca a conservación de sus costumbres y tradiciones (fiestas patronales, etc.)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
6. ¿En qué nivel de influencia coloca a accesibilidad del distrito y sus atractivos (caminos, carreteras, autopistas, señalización turística y de tránsito)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
7. ¿En qué nivel de influencia coloca a servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencias de viajes y transporte) y centros de información?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
8. ¿En qué nivel de influencia coloca a servicios adicionales (tiendas de artesanías, centros médicos, bancos, cajeros, etc.)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
9. ¿En qué nivel de influencia coloca a precios en relación a las experiencias y servicios brindados?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
10. ¿En qué nivel de influencia coloca al trato y acogida de la población?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
11. ¿En qué nivel de influencia coloca a cuidado medioambiental (limpieza e higiene del distrito y sus atractivos)?	A (X) D ( ) Sugerencias.....
12.- ¿En qué nivel de influencia coloca a seguridad ciudadana?	A (X) D ( ) Sugerencias.....



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 46007634